

基山町まち・ひと・しごと創生

総合戦略

進捗状況

(平成27年度)

基 山 町
総務企画課

目次

事業計画

- ①基山町における新たな雇用を創出する P 1
 - 1. 産業振興・雇用の拡大
 - 2. 雇用の創出・新規創業支援
 - 3. 地域資源を活かした地域活性化

- ②基山町を通過点から交流拠点へ P5
 - 4. 集客拠点を活かしたシティプロモーション
 - 5. 各種イベントを活かしたシティプロモーション
 - 6. 観光とおもてなしによるシティプロモーション

- ③子どもを育てたくなるまち基山をめざして P7
 - 7. 子どもを産み育てる環境づくり
 - 8. 子どもの力を育てる環境づくり

- ④安心と安全をベースに新しい協働のまちづくりを実現する P10
 - 9. 安心安全で快適な地域づくり
 - 10. みんなが住みたいまちづくり

- ⑤自然と歴史・文化・スポーツを活かしたまちづくり . . . P12
 - 11. 歴史的文化財を活かしたまちづくり
 - 12. まなびの場を活かしたまちづくり
 - 13. スポーツを活かしたまちづくり

- ⑥高齢者・障がい者(児)にやさしいユニバーサルなまちづくり P14
 - 14. みんなが安心できる元気なまちへ

基山町まち・ひと・しごと創生総合戦略 進捗状況

①基山町における新たな雇用を創出する

【具体的な施策】

■ 1. 産業振興・雇用の拡大

| 事業名 | 1-1 特産品等販路拡大プロジェクト（産業振興課） | | | | | |
|--|---------------------------|--------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①町内の特産品等（農産物、加工品等）の新たな手法（基山PAふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等）による販路拡大により、生産振興を図り、雇用を拡大する。 ②産業振興協議会に集約しながら参画事業者数の拡大によって、町一体となった取り組みを推進するとともに、規模効果（スケールメリット）・相乗効果（シナジー）の拡大を図る。 ③基山町の統一したブランドイメージを定着させるため「ブランディングシール」を作成し、QRコードにより、産業振興協議会のHPに誘導し、町の統一したブランドイメージの定着を図る。 ④基山町イメージキャラクターの産業分野での活用を促進する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| ふるさと納税提供品目数：100品 | 128% (64%) | 50 64 | 60 | 70 | 80 | 100 |
| 基山PAふるさと名物市場延べ参加事業者数：3,300者 | 363% (54%) | 495 1,795 | 1,650 | 2,060 | 2,470 | 3,300 |
| 基山ふるさと応援通販参加事業者数：50者 | 60% (36%) | 30 18 | 30 | 35 | 40 | 50 |
| 基山健康宅配参加事業者数：20者 | 100% (50%) | 10 10 | 10 | 12 | 14 | 20 |
| 六次産業化推進部会参加事業者数：50者 | 107% (32%) | 15 16 | 15 | 25 | 35 | 50 |
| 直売所への延べ参加事業者数：150者 | 40% (13%) | 50 20 | 100 | 120 | 130 | 150 |
| 売上額増加事業者割合：30% | 57% (57%) | 30 17 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| 新規雇用数：25人（累計） | 40% (8%) | 5 2 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 新規販路開拓数：10件（累計） | 150% (30%) | 2 3 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 事業名 | 1-2 六次産業化推進プロジェクト（産業振興課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①新たな六次製品の開発を支援し、産業振興を図る。 ②六次製品の開発に当たっては、主産物に限らず、出荷に当たって廃棄している部分や、未利用素材の活用を図っていく。 ③大学等学術研究機関と連携を図り、成分分析や市場調査を的確に実施し、事業者自らの商品開発を支援する。 ④六次製品の核としてエミューの肉、卵、羽、油を利用した商品の開発支援を行い、基山町のイメージを先行させ他商品の販売促進に繋げる。 ⑤基山由来の草木等から有用な酵母菌等を分離培養し、加工品等に添加することによって、基山ブランドの商品づくりを目指す。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 六次商品の商品化数：10件（累計） | 1 (20%) | 2 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 六次商品の販売額の前年比：110% | — (—) | — | 110 | 110 | 110 | 110 |

■ 1. 産業振興・雇用の拡大（続き）

| | | | | | | |
|---|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業名 | 1-3 農地の利活用プロジェクト（産業振興課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①農業振興策と連動させ、担い手へ（認定農業者、認定青年就農者、農業生産法人、集落営農組織）へ農地の利用集積を図る。 ②耕作放棄地の解消を図るため、耕作条件が悪い農地にはエミュー放牧で耕種から放牧へ転換させ、農地の活用を図る。 ③エミュー放牧による獣害対策の実証確認後は、周辺農地へ換金性の高い農作物を導入し、農地利用率と所得の向上を図る。 ④農地施策と連動し、市街化区域の宅地転用が困難な小農地等に関して、一般市民の利用を促進する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 担い手への農地利用集積面積：290ha | 100% (86%) | 250 250 | 258 | 266 | 274 | 290 |
| 耕作放棄地解消面積：150a | 117% (23%) | 30 35 | 60 | 90 | 120 | 150 |
| 小農地活用件数:50件（累計） | — (—) | — — | 20 | 30 | 40 | 50 |
| 事業名 | 1-4 まちなか資源活用プロジェクト（産業振興課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①商店街の空間、空き店舗・空き事務所、未活用の駐車場等を、「まちなか資源」と捉え、商店街を商店の飲食・物販提供の場から、多様な団体等の発表・表現の場と転換し、来街者の増加を図ることによって、商店街振興を図る。 ②各種団体のイベントの誘致を商店街と協働で行う。 ③商店街の魅力ある空間形成について、有識者等の意見等を踏まえ検討する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| イベント開催件数：50件（累計） | 50% (10%) | 10 5 | 20 | 30 | 40 | 50 |
| 空き店舗等解消件数：10件（累計） | 150% (30%) | 2 3 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 売上増加事業者割合：20% | 165% (165%) | 20 33 | 20 | 20 | 20 | 20 |

■ 2. 雇用の創出・新規創業支援

| | | | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業名 | 2-1 産業用地の拡大による企業誘致（産業振興課、まちづくり課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①企業誘致を図るため、産業用地化できる土地について、市街化区域への編入を含め検討する。 ②誘致企業の業種については、鳥栖・基山地区企業立地促進計画との整合や町の企業誘致奨励金制度における業種の見直し等も含め検討し、情報の発信を行い企業誘致に取り組む。 ③近隣市町との広域連携による情報発信を行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 誘致企業数：5件（累計） | 0% (0%) | 1 0 | 2 | 3 | 4 | 5 |

■ 2. 雇用の創出・新規創業支援（続き）

| 事業名 | 2-2 企業の魅力創造プロジェクト（産業振興課、まちづくり課） | | | | | |
|---|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①企業の人材確保と雇用の促進を図るため、企業と協働で工場等見学会を開催し、地元企業の情報発信を行う。 ②見学会は、子ども対象のものから、大人が楽しめるようなメニューの開発を行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 工場等見学会数：3社（累計） | 0% (0%) | 1 0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 工場等見学会参加人数：430人（累計） | 0% (0%) | 30 0 | 130 | 230 | 330 | 430 |
| 新規雇用数：15人（累計） | 0% (0%) | 3 0 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| 事業名 | 2-3 UIJターン&若者の就労支援プロジェクト（産業振興課、総務企画課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①UIJターンを希望する者や地元就職を希望する新卒者等をもつ親などを対象に、企業の説明会を開催する。 ②説明会は、お盆、正月の帰省前の7月、11月に開催し、開催効果の最大化を図る。 ③本事業によりマッチングができた場合のインセンティブについて検討を行い、地元への定住・雇用の創出を図る。 ④自治体や中小企業等と協働し、地域の雇用創出や学卒者の地元定着率の向上に資するため、佐賀大学が取り組む地方創生事業に参画し、地域を担う人材育成を推進する。 ⑤インターンシップの受入れや就職説明会開催に関する情報提供や就労マッチング等に取り組みながら、地元への定住・雇用の創出を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 企業説明会：8回（累計） | — (—) | — | 2 | 4 | 6 | 8 |
| UIJターン数：10人（累計） | 0% (0%) | 2 0 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 事業名 | 2-4 創業支援プロジェクト（産業振興課、総務企画課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①ソーシャルビジネスをはじめ、新たな商品・サービスを提供する創業者を掘り起し、関係機関と連携して創業支援を行う。 ②創業のためのセミナー等を開催する。 （※）ソーシャルビジネス 地域社会における環境保護、高齢者の介護、子育て支援等多様な地域社会の課題解決に向けて、住民、NPO、企業等が協力しながらビジネスの手法を活用して取り組む事業をいう。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 創業支援セミナー：5回 | 0% (0%) | 1 0 | 2 | 3 | 4 | 5 |

■ 3. 地域資源を活かした地域活性化

| 事業名 | 3-1 特産品活用プロジェクト（産業振興課） | | | | | |
|--|------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①町の特産品を町内の販売店等で販売してもらうよう働きかける。 ②新たに開発した六次産品について、町内の販売店等で販売してもらうよう働きかける。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 特産品取扱い店舗数：10店舗（累計） | — (10%) | — 1 | 2 | 4 | 6 | 10 |
| 六次産品取扱い店舗数：10店舗（累計） | 100% (10%) | 1 1 | 2 | 4 | 6 | 10 |

■ 3. 地域資源を活かした地域活性化（続き）

| 事業名 | 3-2 観光資源活用プロジェクト（産業振興課） | | | | | |
|--|---------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①大興善寺、基肄城跡の観光資源を活用し、観光と連動した特産品等の販売促進を図り産業振興を行う。 ②町内の神社を「梨山」伝説を中心に関連する地点をストーリー化して結んだ回遊コースを設定し、コース上のおもてなしによる特産品等の販売促進を図るとともに、観光客の増加を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 大興善寺祭りの出店店舗数：10店舗 | — (120%) | — 12 | 6 | 6 | 8 | 10 |
| JRウォーキング時の出店店舗数：10店舗 | — (80%) | — 8 | 6 | 6 | 8 | 10 |
| 回遊コース上の出店店舗数：10店舗 | — (—) | — | 6 | 6 | 8 | 10 |
| 事業名 | 3-3 SGK人材（戦略的シルバー）を活用した地域活性化事業（総務企画課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①シニアのノウハウを活かした休日寺子屋事業を実施する。 ②中小企業への経営指導・アドバイスを行う。 ③コンビニ等と連携し、高齢者の雇用を創出する。 ④高齢者のバランス能力や筋力向上に効果的な運動教室等を行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| SUGOKAシニア登録：100人 | 113% (34%) | 30 34 | 50 | 70 | 90 | 100 |
| 新規雇用数：5人（累計） | — (—) | — | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 起業数：3件（累計） | — (—) | — | — | 1 | 2 | 3 |

②基山町を通過点から交流拠点へ

【具体的な施策】

■4. 集客拠点を活かしたシティプロモーション

| 事業名 | 4-1 基山PAふるさと名物市場事業（産業振興課） | | | | | |
|--|--------------------------------|------------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①町の情報発信基地及びミニ物販直売所として「基山PAふるさと名物市場」を設置し、地元の野菜・食品加工・工芸品の直売を行う。 また、観光案内コーナーにおいて、町の情報発信を行う。 ②地元中小企業等の商品開発・販路拡大の支援を行う。 ③国の「ふるさと名物応援宣言」に取り組み、事業展開において関連する助成事業の活用を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 購入者数：24,000人 | 45% (14%) | 7,500 3,412 | 15,000 | 18,000 | 21,000 | 24,000 |
| 年間商品販売額：1,680万円 | 42% (13%) | 525 223 | 1,050 | 1,260 | 1,470 | 1,680 |
| 事業名 | 4-2 観光資源活用プロジェクト（産業振興課）（再掲3-2） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①観光シーズン（つつじ祭り、紅葉祭り）時に、産業振興と連動した情報発信を行い、集客効果を高める。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 大興善寺入園者数：80,000人 | 127% (95%) | 60,000 76,000 | 65,000 | 70,000 | 75,000 | 80,000 |
| JRウォーキング参加者数：4,000人 | 83% (0%) | 3,000 2,500 | 3,000 | 3,500 | 3,500 | 4,000 |
| 事業名 | 4-3 観光案内の見える化プロジェクト（産業振興課、建設課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①観光案内について、分かりやすい案内表示に努め、統一した案内表示を行う。 ②各関係機関のHPとの連動を図り、町の行事等が統一して発信できるよう関係者の連携を図る。 ③まちなか公民館や民間設置の観光拠点に、町の観光案内所機能を持たせ、回遊性を高める。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 案内板設置箇所数：12か所（累計） | — (—) | — — | — | 6 | 12 | 12 |

■ 5. 各種イベントを活かしたシティプロモーション

| 事業名 | 5-1 自治体イベント交流プロジェクト（産業振興課、まちづくり課） | | | | | |
|---|-----------------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①「ふ・れ・あ・いフェスタ」において、他自治体にイベント参加を呼びかけ、相互連携したPR活動を図る。 ②他自治体のイベントにも参加し、効果的な町のPRを行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 「ふ・れ・あ・いフェスタ」交流人口：5,000人 | 200% (160%) | 4,000 8,000 | 4,500 | 4,500 | 5,000 | 5,000 |
| 事業名 | 5-2 町のPR活動プロジェクト（まちづくり課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①町内外の方への情報発信として、総合公園に掲示板やパンフレットを設置し情報発信を行う。 ②子育て支援について、町の施策が充実していることを近隣自治体と比較した内容でアピールする。 ③不動産事業者のHPやチラシに町の各種施策（子育てしやすい制度など）を物件情報と一緒に掲載してもらう。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 協力不動産業者数：2件 | — (—) | — | 2 | 2 | 2 | 2 |
| チラシ配布枚数：3,000枚 | — (—) | — | 3,000 | 3,000 | 3,000 | 3,000 |

■ 6. 観光とおもてなしによるシティプロモーション

| 事業名 | 6-1 基山町ブランディング戦略プロジェクト（総務企画課、産業振興課） | | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①各関係機関のHPとの連動を図り、町の行事等が統一して発信できるよう関係者の連携を図る。 ②町のイメージづくりを推進するため、各種媒体によって発信し、町の観光資源の映像コンテンツ化を推進する。 ③イメージキャラクターの活用を促進し、基山町の情報発信を強化する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| イメージキャラクター貸出件数：120件 | 32% (16%) | 60 19 | 60 | 84 | 84 | 120 |
| 基山町HP閲覧数：140,000人 | 164% (117%) | 100,000 164,225 | 110,000 | 120,000 | 130,000 | 140,000 |
| 映像コンテンツ数：4件 | 250% (250%) | 4 10 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 事業名 | 6-2 観光地域づくりプロジェクト（産業振興課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①観光シーズンに連動した、地域独自の取組みを促進する。 ②業者や商店街に観光入込数等の情報を提供し、独自の収益活動を支援する。 ③基山町出身の人気漫画家の原泰久氏の「キングダム」に肖った観光地域づくりを行うとともに、関連イベント等の開催により来街者の増加を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 大興善寺入園者数：80,000人 | 127% (95%) | 60,000 76,000 | 65,000 | 70,000 | 75,000 | 80,000 |
| 観光シーズンの基山駅乗降客数：40,000人 | | 30,000 | 32,500 | 35,000 | 35,000 | 40,000 |
| JRウォーキング参加者数：4,000人 | 83% (63%) | 3,000 2,500 | 3,000 | 3,500 | 3,500 | 4,000 |
| キングダム関連イベント数：3回 | 100% (33%) | 1 1 | 1 | 1 | 1 | 3 |

③ 子どもを育てたくなるまち基山をめざして

【具体的な施策】

■7. 子どもを産み育てる環境づくり

| 事業名 | 7-1 新たな命プロジェクト（健康福祉課） | | | | | |
|---|------------------------------|----------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①妊婦健診及び乳幼児健診を継続し、疾病等の早期発見や母子健康づくり育児不安の解消等に努め、更なる充実を行う。 ②母子手帳交付及び妊婦健診等により、妊娠期から関わりを持ち、妊娠・出産・子育てに関する情報を積極的に発信し、妊婦との信頼関係を築き細やかなサービスを提供する。 ③不妊治療に対する助成を通じて、不妊に悩む人の経済的負担・精神的負担を軽減し、多くの新たな命の誕生をサポートする。 ④虐待につながりやすい身体面や精神面、養育環境、経済面などの状況把握を妊娠期から行い、支援が必要な人には、早期に介入し細やかな母子保健サービスを行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 母子手帳発行件数：120件 | 105% (105%) | 120 126 | 120 | 120 | 120 | 120 |
| 不妊治療助成件数：35件 | 116% (63%) | 19 22 | 23 | 27 | 31 | 35 |
| 事業名 | 7-2 地域ぐるみの子育て応援プロジェクト（こども課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①子育てに関する町民満足度調査を実施する。 ②子育て支援センターを設置する。 ③子育て経験者や子ども好きな人などの「協力会員」と、子育ての相談や保育所や学童への送迎など子育ての手助けをしてほしい「利用会員」をそれぞれ登録し、マッチングしている育児サポートセンター事業をさらに充実させる。 ④登録者（協力会員・利用会員）への講習会を開催する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 育児サポート協力会員：100人 | 95% (76%) | 80 76 | 90 | 90 | 100 | 100 |
| 育児サポート利用会員：100人 | 96% (77%) | 80 77 | 90 | 90 | 100 | 100 |
| 子育て支援センター数：6か所 | 0% (0%) | 4 0 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| 事業名 | 7-3 すこやか成長プロジェクト（健康福祉課、こども課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①子どもの医療費や予防接種などの助成を継続する。 ②教育・保育を希望するすべての人が安心して子どもを預けられるよう、施設の利用調整を行う。 ③利用者の生活実態やニーズを十分に踏まえて、多様な保育サービスを充実させる。 ④各園巡回訪問により支援が必要な人の早期発見を行い、自立に向けた支援を行う。 ⑤乳幼児と親が自由に集い気軽に相談や、子育てに関する情報交換ができる“子育て交流広場”の充実を図る。 ⑥子育て支援関係機関が連携をとりながら子育て支援の充実を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 子どものインフルエンザ予防接種者数：1,700人 | 97% (97%) | 1,695 1,646 | 1,700 | 1,700 | 1,700 | 1,700 |
| 教育・保育利用申込者の施設入所割合：100% | 100% (100%) | 100 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 子育て交流ひろば来場者延人数：9,500人 | 100% (100%) | 9,500 9,482 | 9,500 | 9,500 | 9,500 | 9,500 |

■ 8. 子どもの力を育てる環境づくり

| | | | | | | |
|--|-----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業名 | 8-1 基山町グローバル人材育成事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①英語を話せるレベルになるため、常駐のALTを配置する。 ②英語教育強化のための補助教材の整備を図る。 ③英語を通して言語や文化について体験的に理解を深める。 ④外国語の音声や基本的な表現に慣れ親しみながら、コミュニケーション能力の素地を養う。 ⑤英検等の受験者に対して、受検料の補助を検討する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 英検等受験者数：200人 | 71% (30%) | 85 60 | 90 | 100 | 150 | 200 |
| 事業名 | 8-2 学校給食地場産物活用事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①地場産物を使った学校給食の献立作成と食育指導を実施する。 ②学校給食に使用した地場産物を教材とした授業や学校行事、講演等を実施する。 ③生産者の組織化やJA・地元の商工会等との連携・協力による安定的な納入体制の整備を図る。 ④保護者の負担に配慮しつつ、導入可能な地元産物を検討する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 学校給食の県内産食品数の割合：60% | 108% (90%) | 50 54 | 50 | 55 | 55 | 60 |
| 地場産物の実施件数：20件 | 107% (75%) | 14 15 | 15 | 15 | 17 | 20 |
| 事業名 | 8-3 学力アップ推進プロジェクト事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①平日の放課後（中1・2）と土曜日（中3）に補充授業を開催する。 ②社会貢献意識はあるが行動に移せていないシニアの方々が、社会教育の基礎を学びながら、学習支援を体験・実践する。 ③学習環境整備の充実（エアコン整備、ICT教育推進等）を目指す。 ④学力向上の底上げと事務量等の負担軽減を図るため、少人数学級を検討する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 雇用（講師）数：15人 | 100% (73%) | 11 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 受講者数：240人 | 101% (84%) | 200 201 | 210 | 220 | 230 | 240 |
| 事業名 | 8-4 社会自立をめざすスキルアップ事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①連帯感や連帯意識、責任感を培いながら、共に目標達成や課題解決する喜び充実感を体得する特別活動を推進する。 ②ソーシャルスキルトレーニングを取り入れ、自分の思いを伝えたり、他者の感情や思いを受け止めたりする活動を通して、コミュニケーション能力を高め、よりよい人間関係を構築する。 ③小中学校の連携による一貫した進路指導の充実と改善を行う。 ④各事業所を生徒が訪問する職場体験などを行う。 ⑤働くことの厳しさや楽しさ、やりがいなどを学び、一人ひとりの勤労観や職業観を育む職場体験や職場見学、講師派遣などを行う。 （※）ソーシャルスキルトレーニング 対人場面において、相手に適切に反応するために用いられる言語的・非言語的な対人行動のことで、その対人行動を習得する練習のことをいう。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 職場体験の参加者割合（中学2年生）：100% | 100% (100%) | 100 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

■ 8. 子どもの力を育てる環境づくり（続き）

| 事業名 | 8-5 料理教室事業（健康福祉課、教育学習課） | | | | | |
|---|-------------------------|-----------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①体験学習（小学生の給食センター1日体験）を実施する。 ②スポーツ栄養教室（中学校部活動生徒の調理実習等）を開催する。 ③親子料理教室や男性の料理教室等を開催する。 ④「学校給食週間」を開催し、ビデオの上映等を行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | 達成率 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 親子（小学生）料理教室参加者数：70人 | 136% (136%) | 70 95 | 70 | 70 | 70 | 70 |
| 中学生料理教室参加者数：25人 | 88% (88%) | 25 22 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| 保育園クッキング教室参加者数：190人 | 52% (52%) | 190 98 | 190 | 190 | 190 | 190 |
| おやつづくり参加者数：80人 | 89% (89%) | 80 71 | 80 | 80 | 80 | 80 |
| 給食センター体験学習参加者数：60人 | 107% (107%) | 60 64 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 必ず朝食を食べる人の割合：95% | 100% (89%) | 85 85 | 90 | 90 | 95 | 95 |

④安心と安全をベースに新しい協働のまちづくりを実現する

【具体的な施策】

■9. 安心安全で快適な地域づくり

| | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業名 | 9-1 安心して暮らせるまちづくりの形成（総務企画課、産業振興課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①巡回パトロールを定期的を実施する。 ②防犯灯・防犯カメラを必要な箇所に設置する。 ③町民の悩み事を解消するため、定期的な市民相談（法律相談を含む）の充実を図る。 ④消費生活トラブル（悪徳商法など）から町民を守るために、啓発活動を強化する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| パトロール回数：110回 | 99% (90%) | 100 99 | 110 | 110 | 110 | 110 |
| 犯罪件数減：50件 | △40% (△8%) | △10 4 | △20 | △30 | △40 | △50 |
| 市民相談回数：60回 | 100% (100%) | 60 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 啓発活動回数：24回 | 75% (75%) | 24 18 | 24 | 24 | 24 | 24 |
| 事業名 | 9-2 防災対策強化事業（総務企画課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①防災のための情報伝達手段の整備を行います。 ②各地区で自主防災組織の訓練に取り組むよう推奨する。 ③地域防災リーダーの育成研修を実施する。 ④防災訓練を実施する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 防災研修実施回数：2回 | 50% (50%) | 2 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 訓練参加者数：350人 | 141% (141%) | 350 492 | 350 | 350 | 350 | 350 |
| 事業名 | 9-3 公共施設等のWi-Fi環境（総務企画課、財政課、まちづくり課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①基山町庁舎、町民会館、総合体育館等のWi-Fi環境の構築を図る。 ②災害発生時の通信手段の確保を行う。 ③不正アクセス防止のためのフィルタリング機能の整備を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| Wi-Fi導入施設数：7か所 | 200% (57%) | 2 4 | 5 | 7 | 7 | 7 |
| 事業名 | 9-4 ごみの減量化及びごみ集積所の整備（住民生活課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①資源化できるごみの分別種類の拡大及び指定袋の検討を行う。 ②利用しやすい資源物回収ステーションへの改修を行う。 ③戸別収集が多い地区に共同集積所を設置し、ステーション収集化していくことを検討する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| ごみの排出量の削減：前年度比0.5%減 | 136% (—) | △0.5 △0.68 | △0.5 | △0.5 | △0.5 | △0.5 |

■10. みんなが住みたいまちづくり

| 事業名 | 10-1 住まいるプロジェクト（まちづくり課） | | | | | |
|--|------------------------------------|-----------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①市街化区域内の残存農地所有者及び宅地所有者等に対する土地等の利活用調査を行い、その結果を踏まえ宅地開発シミュレーションを実施する。 ②残存農地や空き家等の調査結果を踏まえ、居住誘導並びに町内移住の効果的な施策を検討する。 ③空き家及び空地状況の実態調査を踏まえ、空き家バンク等マッチングを実施する。 ④新築する者に対し、新築（同居のための二世帯・三世帯住宅を含む）にあたっての助成金制度などを設ける。 ⑤住宅リフォーム（同居のための二世帯・三世帯住宅を含む）への助成（定住向け（購入者へ）、賃貸向け（貸付者へ））を設ける。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 住宅補助件数：50件 | — (—) | — | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 空き家バンク等登録数：30件 | — (—) | — | 10 | 20 | 30 | 30 |
| 残存農地の宅地開発面積：62,000㎡ | 57% (11%) | 12,400 7,058 | 24,800 | 37,200 | 49,600 | 62,000 |
| 事業名 | 10-2 町内移住等の推進による定住促進プロジェクト（まちづくり課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①医療（福祉）関係者・建設業者・住宅関連業者・住民等による町内移住推進モデル構築に向けた協議会を設置する。また、移住の専門家（コーディネーター）とも連携し、協議会と一体となったまちづくりスキームの構築を図る。 ②暮らしに関わる情報（仕事、子育て、教育、福祉、住宅等）を発信するポータルサイトを開設し、町内移住希望者等に対するの相談の強化を行う。 ③「サービス付き高齢者向け住宅」等、移住環境の整備を実施する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 町内での転居人口：50人 | — (—) | — | 50 | 50 | 50 | 50 |
| 町外からの転入人口：100人 | — (—) | — | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 事業名 | 10-3 協働のまちづくり推進プロジェクト（まちづくり課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①まちづくり計画策定団体への支援の充実や活動団体の実績報告会に広くCSOに参加を呼びかけ、具体的な支援策の提示、団体間の連携を促進させるなど、町民の参画と創意工夫による協働のまちづくり活動の拡充を図る。 ②地区公民館などを活用した身近な拠点づくりを行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| まちづくり計画策定団体数：6団体 | 100% (33%) | 2 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| まちづくり基金事業応募団体数：15団体 | 100% (80%) | 12 12 | 14 | 14 | 15 | 15 |

⑤ 自然と歴史・文化・スポーツを活かしたまちづくり

【具体的な施策】

■ 11. 歴史的文化財を活かしたまちづくり

| 事業名 | 11-1 文化財・文化遺産再発見事業（教育学習課） | | | | | |
|---|------------------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①文化遺産ガイドとともに、町内にある文化財・文化遺産の再整理と調査研究を行う。 ②再整理・調査研究の成果等をデータベース化するとともに、ホームページ等で情報を発信する。 ③非破壊調査方法の一つである、「レーダー探査（超音波を利用し地中の状況をさぐる）」を実施する。 ④大学や専門機関と調査することで、効率化を高めるとともに、基肄城に携わる関係者を増やすことで全国に発信していく。 ⑤調査成果について、一般向けの報告会を行う。また、外部から有識者を招いた講演会も定期的に行う。 ⑥各遺跡にサイン（案内板）を設置する。 ⑦官民協働での見学会や遺産探訪などを行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 見学会遺産探訪：2回 | 300% (150%) | 1 3 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| ボランティアガイド数：50人 | 100% (40%) | 20 20 | 30 | 40 | 50 | 50 |
| 事業名 | 11-2 「自然×歴史×文化」を活かしたまちづくり事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①文化財部局と建設部局等が連携した策定委員会を設置し、基山の個性（文化遺産）を活かした歴史的風致維持向上計画を策定する。 ②計画に基づき、統一したまちなみ景観として歴史的風致の保存・整備を図る。 ③観光ガイドを育成するなど観光スポットとしての事業展開も行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 交流人口増：1,000人 | 121% (97%) | 800 967 | 900 | 900 | 1,000 | 1,000 |
| 事業名 | 11-3 文化芸術活動推進プロジェクト（まちづくり課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①町内の文化芸術活動者に講師を依頼のうえ講座を開催していき、広く町内の文化活動の普及啓発を図る。 ②町内の小中学生を対象にした文化芸術講座を開催する。 ③舞台演劇の定期公演や展示作品の発表の場を提供する。優秀な作品などは「広報きやま」にて紹介し、各地区公民館にて移動展示をするなど、発表の場を提供し顕彰する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 | H28 | H29 | H30 | H31 |
| | | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 | 目標 実績 |
| 新規講座開設数：3講座 | 100% (33%) | 1 1 | 2 | 3 | 3 | 3 |

■ 12. まなびの場を活かしたまちづくり

| | | | | | | |
|--|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業名 | 12-1 図書館による多様な学びを基盤としたアカデミックな人材育成事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| <p>①あらゆる人へ学びの支援となる多様な資料を提供するため、紙ベースの資料提供のほか、様々なデータベースも利用できるようにする。 ②様々な題材をテーマにした読書会・交流会を行い、多世代を交えた学びを行う。これからの世界に必要な情報・スキルを学び、町民同士が向上し合うアカデミックサロンを構築する。 ③小中学校の学校図書室と図書館のシステムを連携し、図書館の資料を最大限に有効活用できる質の高い読書環境を提供する。</p> | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| データベース利用者数：1,500人 | — (—) | — | 1,500 | 1,500 | 1,500 | 1,500 |
| イベント参加者数：1,200人 | 89% (44%) | 600 533 | 1,200 | 1,200 | 1,200 | 1,200 |
| 事業名 | 12-2 図書館による地域情報発信事業（教育学習課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| <p>①生活に必要な情報（医療・子育て・就業等）の支援をウェブサイト、図書館の資料、関連データベースにより行い、それらに専門性が必要な場合は役場関連部署や専門機関につなぐなど、きめ細やかな地域情報サービスを行う。 ②就労関係の資料提供だけでなく、職業訓練所や専門機関と連携し、起業や就職、転職、仕事のスキルアップとなるセミナーを開催する。 ③観光協会や商工会等と連携し、ポスター・パンフレット・ウェブサイト等で町の魅力を発信し、情報を「見える化」するとともに町の活性化につなげる。</p> | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 仕事支援セミナー開催数：120回 | — (—) | — | 60 | 120 | 120 | 120 |
| 地域の情報を掲載したウェブサイトの閲覧件数：3,600件 | — (—) | — | 3,600 | 3,600 | 3,600 | 3,600 |

■ 13. スポーツを活かしたまちづくり

| | | | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 事業名 | 13-1 スポーツでまちおこし！（まちづくり課、健康福祉課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| <p>①スポーツ大会の開催状況を町内外に発信する。 ②試合を観戦し、実際に競技を体験できる取組を行う。 ③大会時に観光ブースや販売スペースを展開し、基山町をPRする。 ④基山ロードレースのコースに観光スポットを設定するなど、今後の交流人口の増大に繋がる取組を実施する。</p> | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 町外の体育施設利用者数：30,000人 | 154% (139%) | 27,000 41,660 | 28,000 | 29,000 | 30,000 | 30,000 |
| 事業名 | 13-2 スポーツで健康づくりプロジェクト（まちづくり課、健康福祉課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①スロージョギングを教室やクラブとして町民に参加いただき、健康意識と運動の継続を促し、健康の向上と地域のにぎわいを図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| スロージョギング教室の参加者数：400人 | 275% (275%) | 400 1,100 | 400 | 400 | 400 | 400 |

⑥ 高齢者・障がい者（児）にやさしいユニバーサルなまちづくり

【具体的な施策】

■ 14. みんなが安心できる元気なまちへ

| 事業名 | 14-1 高齢者支援事業（健康福祉課、建設課） | | | | | |
|---|----------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 取組内容 | | | | | | |
| ①地域包括支援センター、医療機関等との連携を強化し、介護予防事業等の質を向上させる。 ②ひとり暮らしの高齢者や高齢者のみの世帯等への配食サービスに加えて、日用品等を配達できるよう検討する。 ③買い物弱者の方の移手段の確保（コミュニティバス活用など）や宅配サービスの提供等支援の充実を図る。 ④軽度な支援が必要な高齢者への軽作業ボランティア活動を行う。 ⑤地域や民生委員等と連携を図り、地域ぐるみで高齢者への見守り活動を強化する。 ⑥徘徊高齢者の登録制度の推進と声かけ訓練（徘徊模擬訓練）を定期的実施する。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 地域包括支援センター相談件数：2,150件 | 98% (91%) | 2,000 1,955 | 2,000 | 2,100 | 2,100 | 2,150 |
| 徘徊高齢者等の登録件数：40件 | 40% (10%) | 10 4 | 10 | 20 | 30 | 40 |
| 事業名 | 14-2 障がい者（児）支援事業（健康福祉課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①サービスを一体的に提供するため、鳥栖・三養基地区総合相談支援センター等関係機関と連携を強化し、研修等を実施する。また、個々の相談に対応するため、電話、ファックス、メールでの相談だけでなく訪問相談による支援件数を増やす。 ②障害福祉サービスを利用するのに、個々に「サービス等利用計画案」を作成する必要があるが、この作成率の100%をめざす。 ③障がいや障害者（児）についての正しい知識と理解を深めるため、積極的な啓発活動を行う。 ④障がい者（児）の就労などの社会経済活動への参加を支援する。 ⑤虐待防止のため、鳥栖・三養基地区総合相談支援センター等関係機関と連携し早期発見・早期対応を図る。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 総合相談支援件数：2,200件 | 88% (72%) | 1,800 1,579 | 1,900 | 2,000 | 2,100 | 2,200 |
| サービス等利用計画作成件数：170件 | 99% (99%) | 170 168 | 170 | 170 | 170 | 170 |
| 事業名 | 14-3 楽しいシニアライフ（まちづくり課、建設課） | | | | | |
| 取組内容 | | | | | | |
| ①通学路、歩行者道、自転車道の道路区分を色分けし、駅からの距離に応じて地図や走行距離、消費カロリー、その他地区の歴史や文化を掲載した案内板を設置する。 ②元気なシニア層を増やし、健康増進と医療費増加を抑えるため、町道や林道などに、公共施設を起点に現在地までの距離や消費カロリー、その他地区の歴史や文化を掲載した案内板を設置する。 ③町内のシニア層にSNSを活用した情報共有のため、パソコンやタブレット教室等の推進を行う。 | | | | | | |
| 重要業績評価指標（KPI） | H27年度 達成率 | H27 目標 実績 | H28 目標 実績 | H29 目標 実績 | H30 目標 実績 | H31 目標 実績 |
| 健康診断メタボ人口割合：前年比5%減 | △10 (-) | △5 5 | △5 | △5 | △5 | △5 |
| パソコン・タブレット教室受講者：500人（累計） | 98% (59%) | 300 294 | 350 | 400 | 450 | 500 |