

にぎわい 多様な地域資源を生かすまちづくり

◎ 重点プロジェクトと施策との関係

施策での取組	重点プロジェクト (特に関連の強い取組=◎、関連のある取組=○)			
	プラチナ 世代支援	子育て 世代支援	移住定住 支援	雇用 マッチング 支援
3-1 農林業				
1 農業所得の向上・農商工のブランド化	○	◎	◎	◎
2 生産基盤の維持・農林業の担い手確保	○	○	◎	◎
3 農地・森林の維持管理	○	○	○	○
3-2 商業				
1 地元企業への持続可能な経営支援	○	○	◎	◎
2 暮らしを支える商業空間の形成	◎	○	◎	○
3 起業しやすい環境づくり	○	○	◎	◎
3-3 工業				
1 地元企業の支援・魅力発信			○	◎
2 企業誘致環境の整備・推進			○	◎
3 多様な人材が活躍する就労支援・雇用の確保	◎	◎	◎	◎
3-4 観光				
1 地域資源を生かした観光振興と魅力発信			○	
2 おもてなし向上のまちづくり			○	

次のページより掲載している各施策において、重点プロジェクトと特に関連の強い「施策での取組」(◎)には、次のようにアイコンを付けています。

将来像実現のための4つの重点プロジェクト

- プラチナ** プラチナ世代支援：いきいき“プラチナライフ”プロジェクト
- 子育て** 子育て世代支援：すくすく“きやまっ子”プロジェクト
- 移住** 移住定住支援：わくわく“きやま暮らし”プロジェクト
- 雇用** 雇用マッチング支援：ぴったり“おしごと”プロジェクト

3-1 農林業



- 1 農業所得の向上に取り組み、農業従事者や就農希望者にとって魅力ある農業を推進します。
- 2 生産基盤の維持・強化とともに、農林業の担い手の確保や育成に取り組みます。
- 3 農地や森林の持つ水源かん養や景観の保全などの多面的機能を維持管理できる体制を推進します。また、遊休農地の解消及び防止に向けて、農地の有効的な活用を推進します。



施策での取組

1 農業所得の向上・農商工のブランド化

子育て

移住

雇用

- 高収益作物の導入や高付加価値化を推進し、農家の所得向上や雇用創出をめざします。
- 基山ふるさと名物市場や各種イベントへの出展を通じて、地元農産物の情報発信や販路拡大に取り組みます。
- 地元農産物の加工品販売などの六次産業化やジビエの活用を推進します。
- 地元農産物を学校給食に取り入れるなど、地産地消を推進します。

2 生産基盤の維持・農林業の担い手確保

移住

雇用

- 生産基盤を維持するため、農業用施設の整備に対する支援や機械の共同利用を推進します。
- 農業の担い手確保のため、他分野からの参入促進や観光農園の誘致に取り組みます。
- 新規就農者や認定農業者の育成及び確保に取り組みます。
- オーガニックなどの環境保全型農業や新技術の推進、農産物加工施設の検討を行い、様々な分野や活動団体との連携を強化します。
- 意欲ある担い手の経営強化に向けて、労働力を補う支援体制や生産体制を整備します。
- 農業体験や林業研修会などを通じて農林業への理解醸成を図ります。

- 農地の持つ多面的機能の維持管理の推進と、農山村地域の農地の保全による遊休農地化防止に取り組みます。
- 農地や森林、農産物に対する自然災害や鳥獣被害への対策に取り組みます。
- 地域の特性に合わせて、農地の集積や集約化を図り、観光農園、貸農園などとしての農地の有効活用に取り組みます。
- 林道の適正な管理や森林整備の促進により、森林活用の持続化や森林の維持管理を推進します。



みんなで取り組みましょう

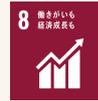
- 地元農産物を利用して、地産地消に努めましょう。
- 農林業に親しみをもち、保全に向けた活動に参加しましょう。
- 事業者は、ブランド化や六次産業化に取り組みましょう。



関連する個別計画

- 基山町農業振興地域整備計画書
- 基山町森林整備計画
- 地域農業経営基盤強化促進計画（地域計画）
- 農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想
- 基山町食育推進基本計画

3-2 商業



- 1 持続可能な経営支援による活気ある商業のまちづくりを推進します。
- 2 誰もが利用しやすい魅力ある商業を推進します。
- 3 起業・創業支援など次世代の担い手育成に取り組みます。



施策での取組

1 地元企業への持続可能な経営支援

移住

雇用

- 事業所訪問などにより事業者のニーズや空き店舗など実態の把握に努めます。
- 中小企業支援策や小口融資制度などを周知するほか、事業承継や担い手育成による持続可能な経営を支援します。
- 産業振興協議会と連携して、イベント参加などによる販路拡大を推進します。
- グルメマップなどの充実と活用を図り、町内店舗への誘客を推進します。
- 地元の食材を使用した料理や地域の伝統的な料理の提供により、食を通じた地域の活性化を推進します。

2 暮らしを支える商業空間の形成

プラチナ

移住

- 商店会や商工会、事業者と連携して、各種イベントを推進し基山駅前周辺の中心市街地の活性化を図ります。
- 日常的に安心して買い物ができるように、新しいモビリティサービスの導入など買い物弱者への支援に取り組みます。
- キャッシュレス決済の導入やインターネットを活用した商品情報の提供、情報発信を推進します。

3 起業しやすい環境づくり

移住

雇用

- 空き店舗・空きスペースの活用を促進し、新規起業者などに情報提供を行います。
- 広報・ホームページなどを通じて、起業に必要な情報提供に努めます。
- 起業支援セミナーなどを行い、中小企業診断士などの専門家に相談できる環境を整えます。



みんなで取り組みましょう

- 町内で買い物をしましょう。
- 次世代の担い手育成に取り組みましょう。
- 新しいモビリティサービスを利用してみましょう。



3-3 工業



- 1 地元企業の経営安定化に向けた支援を推進します。
- 2 企業誘致を推進します。
- 3 地元企業の雇用確保や多様な人材の就労支援と雇用マッチングの促進を推進します。



施策での取組

1 地元企業の支援・魅力発信

雇用

- 近隣地域で活躍する企業の魅力を伝える機会として、企業ガイドの制作や合同企業説明会を開催します。
- 商工会や関係団体と連携し、企業訪問などによりニーズの把握を行い、中小企業支援策などの情報共有に努めます。
- ふるさと納税返礼品数の拡充に努め、企業収益の増加を図ります。
- 各種融資制度などの活用を促し、地元企業の経営安定化を支援します。
- 広報やイベントなどを通じて、町内企業の魅力発信に努めます。

2 企業誘致環境の整備・推進

雇用

- 企業情報の収集・精査を行い、企業用地の最新情報と奨励金制度などの周知による企業誘致に取り組みます。
- 産業団地の確保や、地区計画などの制度を活用した産業用地の拡大に取り組みます。

3 多様な人材が活躍する就労支援・雇用の確保

プラチナ

子育て

移住

雇用

- 基山町無料職業紹介所などによる雇用マッチングを促進し、若者やUIターン希望者、プラチナ世代の就労支援に努めます。
- 工場見学や社会科見学などを通じて、地元企業への関心の醸成と次世代の育成に努めます。
- プラチナ世代の知識と経験を生かすため、シルバー人材センター会員の確保を推進し、プラチナ世代の雇用創出に努めます。

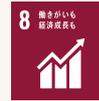


みんなで取り組みましょう

- 地元企業や通勤圏にある企業へ関心を持ち、就労について検討してみましょう。
- 地元企業の魅力をみんなで発信しましょう。
- 地元企業とともに協働のまちづくりに取り組みましょう。



3-4 観光



- 1 地域資源を活用した基山ブランドの確立とシティプロモーションを推進します。
- 2 おもてなし環境の整備により、観光客や立ち寄り客の満足感を提供できるまちづくりを推進します。



施策での取組

1 地域資源を生かした観光振興と魅力発信

- 地域資源のブランド力を高め、町の魅力を広めるための効果的なシティプロモーションに取り組めます。
- 国指定特別史跡^{き いしゅうあと}基肄城跡の魅力^{きざん}を国内外に広く発信し、基山を起点とした町内を周遊する観光ルートの充実を図り、来訪者の増加をめざします。
- 神社や寺などの地域資源の魅力^{きざん}を高め、観光客の滞在時間を延ばすことにより、観光消費額を増加させ、地域経済の活性化を図ります。
- 基山ふるさと名物市場の出張販売を促進し、町外への魅力発信を強化します。

2 おもてなし向上のまちづくり

- 観光名所やグルメ、イベントを掲載したパンフレットなどにより、観光誘客に努めます。
- おすすめの観光スポットを一日や半日で巡るおもてなしマップを作成し、観光客の満足感を高めます。
- 地域の資源を来訪者に伝えることができるように、おもてなしの機運醸成を図り、まちの魅力^{きざん}を町民に向けて発信します。
- 案内表示の多言語化など、インバウンドにも対応できる環境整備に努めます。



みんなで取り組みましょう

- 地域イベントなどへ参加しましょう。
- 地域の魅力について、周りの人に伝え、発信してみましょう。
- おもてなしの心で来訪者を迎えましょう。

