

基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 進捗状況

①基山町への新しい「しごと」の流れをつくる 【プロジェクト】

■ 1. トカイナカ産業振興プロジェクト

事業名	① 六次産業化推進事業（商工観光課） ② 特産品等販路拡大事業（商工観光課） ③ 農山村活性化事業（農林課） ④ 地域連携農業促進事業（農林課） ⑤ まちなか資源活用事業（商工観光課） ⑥ きやまブランド化推進事業（商工観光課）						
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R 4又は第2期）	R 6年度達成率 （全体達成率）	R 5 目標 実績	R 6 目標 実績	R 7 目標 実績	R 8 目標 実績
4商店街の空き店舗率：11％	16.2	113% (89%)	15.0 16.2	14.0 12.4	13.0	12.0	11.0
新規就農者数（累計）：10人	3	50% (30%)	2 2	2 1	2	2	2
ふるさと名物市場売上額：1,600万円	1,140万	87% (71%)	1,200万 1,141万	1,300万 1,132万	1,400万	1,500万	1,600万

■ 2. 企業支援プロジェクト

事業名	① 雇用創出事業（商工観光課） ② 企業支援事業（商工観光課） ③ 移住支援事業（定住促進課） ④ 産業用地拡大推進事業（商工観光課、定住促進課）						
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R 4又は第2期）	R 6年度達成率 （全体達成率）	R 5 目標 実績	R 6 目標 実績	R 7 目標 実績	R 8 目標 実績
新規雇用者数（累計）：200人	37	103% (41%)	40 41	40 41	40	40	40
地区計画による産業用地の確保件数：3件	1	200% (67%)	1 2	1 2	3	3	3

※（累計）は、令和5年度から令和9年度までの合計値、「延べ」は、その年度内の累計値です。

基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 進捗状況

② 基山町への新しい「ひと」の流れをつくる

【プロジェクト】

■ 1. 交流人口・関係人口増加プロジェクト

事業名	① まちのにぎわい創出施設整備事業（商工観光課） ② おもてなし環境整備事業（商工観光課、定住促進課、まちづくり課、企画政策課） ③ 関係人口創出・拡大事業（まちづくり課、総務課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
交流人口：500万人	195万	46% (43%)	460万 207万	470万 216万	480万	490万	500万
関係人口：210,000人	162,000	119% (102%)	170,000 170,616	180,000 213,564	190,000	200,000	210,000

■ 2. まちの集客拠点活用プロジェクト

事業名	① まちの施設活用事業（まちづくり課） ② まちの交流拠点整備活用事業（まちづくり課、教育学習課） ③ まちの情報発信事業（まちづくり課、教育学習課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
町外からの体育施設利用者数：46,000人	44,002	164% (160%)	45,000 56,782	45,000 73,701	45,500	45,500	46,000
基山町合宿所利用者数：2,000人	1,447	192% (163%)	1,600 2,080	1,700 3,269	1,800	1,900	2,000
図書館入館者数：160,000人	138,639	114% (103%)	140,000 159,737	145,000 164,798	150,000	155,000	160,000

■ 3. 歴史・観光資源活用プロジェクト

事業名	① 歴史のまちづくり推進事業（教育学習課） ② まちの観光資源活用事業（商工観光課） ③ おもてなし活動支援事業（商工観光課） ④ まちの宝「きざん」事業（教育学習課、商工観光課、まちづくり課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
基山町歴史的風致維持向上計画に 基づく実施事業数：5件	5	260% (260%)	5 7	5 13	5	5	5
JRウォーキング参加者数：2,500人	1,882	49% (49%)	2,500 1,980	2,500 1,216	2,500	2,500	2,500
観光入込客数：150,000人	74,328	59% (59%)	150,000 90,520	150,000 88,738	150,000	150,000	150,000

※（累計）は、令和5年度から令和9年度までの合計値、「延べ」は、その年度内の累計値です。

基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 進捗状況

③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえるまちづくり

【プロジェクト】

■ 1. 婚活応援プロジェクト

事業名	① 婚活応援事業（定住促進課） ② 婚活希望者登録マッチング事業（定住促進課）							
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
婚活カップル成立数（累計）：25組	3	300% (116%)	5 14	5 15	5	5	5	

■ 2. 子育て支援プロジェクト

事業名	① 新たな命支援事業（健康増進課） ② 基山っ子すこやか成長支援事業（こども課、健康増進課、教育学習課） ③ 基山っ子みらい館事業（こども課） ④ 子育て支援事業（こども課、教育学習課） ⑤ 一体的相談支援事業（こども課、健康増進課）						
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績
ファミリーサポート利用登録者数：220人	170	113% (97%)	180	190	200	210	220
			204	214			
子育て交流広場来場者延べ人数：11,000人	10,844	112% (111%)	10,900	10,900	10,950	10,950	11,000
			10,470	12,254			
4歳児就学準備事業受診率：100%	98	94% (94%)	100	100	100	100	100
			95	94			

■ 3. 住宅環境整備プロジェクト

事業名	① 移住定住支援事業（定住促進課） ② 宅地開発推進事業（定住促進課） ③ 町内住み替え支援事業（定住促進課） ④ 町営住宅整備検討事業（定住促進課） ⑤ 移住体験住宅事業（定住促進課） ⑥ 移住情報発信事業（定住促進課）						
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績
社会動態による人口増：150人	168	113% (113%)	150 125	150 169	150	150	150
町内住み替え人口（累計）：300人	59	18% (16%)	60 37	60 11	60	60	60
地区計画による住宅用地の確保件数：4件	1	100% (75%)	3 3	3 3	3	4	4

※（累計）は、令和5年度から令和9年度までの合計値、「延べ」は、その年度内の累計値です。

基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 進捗状況

④ 安心と安全をベースにオール基山のまちづくり

【プロジェクト】

■ 1. 安心安全のまちづくりプロジェクト

事業名	① ぐらしの安心・安全推進事業（住民課、総務課） ② ぐらしの安心・安全設備等整備事業（住民課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
ながらパトロール登録者数：800人	531	89% (73%)	600 584	650 581	700	750	800
防災訓練等参加者数（累計）：3,000人	563	117% (36%)	600 389	600 701	600	600	600

■ 2. オール基山で考えるみんなの住みたいまちづくりプロジェクト

事業名	① 『オール基山』推進事業（企画政策課） ② 協働のまちづくり推進事業（まちづくり課） ③ 協働の地域環境整備事業（まちづくり課、財政課、建設課） ④ ゼロカーボン推進事業（まちづくり課） ⑤ コンパクト・プラス・ネットワーク推進事業（定住促進課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
まちづくり基金事業応募団体数：20団体	14	25% (25%)	20 7	20 5	20	20	20
地域環境整備協力団体数：5団体	0	0% (0%)	1 0	2 0	3	4	5
ゼロカーボンに向けた実施事業数：4事業	1	150% (75%)	1 3	2 3	3	4	4
新たな交通手段（デマンド交通等）の運行系統数：1系統	0	0% (0%)	0 0	0 0	1	1	1

■ 3. デジタルを活用した魅力的なまちづくりプロジェクト

事業名	① マイナンバーカード普及・活用推進事業（企画政策課、住民課） ② デジタルを活用した行政サービス事業（定住促進課、建設課、財政課、企画政策課） ③ デジタルを活用した見守り事業（プラチナ社会政策課、健康増進課） ④ デジタル活用支援事業（企画政策課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5	R6	R7	R8	R9
			目標 実績	目標 実績	目標 実績	目標 実績	目標 実績
マイナンバーカード交付率：90%	71.9	109% (98%)	78.0 79.9	81.0 88.4	84.0	87.0	90.0
デジタル活用事業数：10事業	1	100% (40%)	2 3	4 4	6	8	10
デジタル推進委員数（累計）：25人	0	160% (64%)	5 4	10 16	15	20	25

※（累計）は、令和5年度から令和9年度までの合計値、「延べ」は、その年度内の累計値です。

基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 進捗状況

⑤ 基山力を活かした人材活用と人材育成のまちづくり

【プロジェクト】

■ 1. 自然と歴史・文化・スポーツ分野での人材活用プロジェクト

事業名	① 文化財・文化遺産再発見事業（教育学習課） ② 「自然×歴史×文化」を活かしたまちづくり事業（教育学習課） ③ 文化芸術活動人材活用事業（まちづくり課） ④ スロージョギング®活用事業（まちづくり課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
出前講座等参加者数：350人	94	239% (137%)	150 220	200 478	250	300	350
文化遺産ガイド対象者数：250人	250	621% (621%)	250 482	250 1,553	250	250	250
町主催文化教室参加者数：550人	297	62% (45%)	350 283	400 249	450	500	550
スロージョギング®教室参加者数：1,300人	885	63% (49%)	1,000 966	1,000 632	1,100	1,200	1,300

■ 2. まちの未来を担う人材育成プロジェクト

事業名	① 子どもの学力アップ推進事業（教育学習課） ② 図書館アカデミック読書推進事業（まちづくり課） ③ 食育推進事業（教育学習課、健康増進課） ④ つながる教育推進事業（教育学習課）						
重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
英語検定料補助金申請者数：170人	104	74% (61%)	130 86	140 104	150	160	170
図書館資料貸出人数：60,000人	53,931	102% (96%)	55,200 57,604	56,400 57,576	57,600	58,800	60,000
学校給食センター見学試食会参加者数：60人	49	100% (100%)	60 60	60 60	60	60	60
職場体験参加満足度：100%	98	94% (94%)	100 92	100 94	100	100	100

※（累計）は、令和5年度から令和9年度までの合計値、「延べ」は、その年度内の累計値です。

基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 進捗状況

⑥ 誰もが活躍できるユニバーサルなまちづくり

【プロジェクト】

■ 1. みんな元気、健康寿命延伸プロジェクト

事業名	① ユニバーサル生活推進事業（福祉課、プラチナ社会政策課、財政課、建設課、住民課） ② 一人暮らしの高齢者支援事業（プラチナ社会政策課） ③ 高齢者サポーター事業（プラチナ社会政策課） ④ 高齢者の生きがい元気づくり事業（プラチナ社会政策課） ⑤ 糖尿病重症化予防事業（健康増進課） ⑥ デジタルを活用した見守り事業（再掲）（プラチナ社会政策課、健康増進課）						
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績
サロン活動参加延べ人数：8,500人	5,748	92% (76%)	6,500	7,000	7,500	8,000	8,500
			6,368	6,454			
見守りネットワーク事業所数：20事業所	6	50% (35%)	10	14	16	18	20
			7	7			
認知症サポーター養成講座受講者数：4,850人	3,134	101% (79%)	3,450	3,800	4,150	4,500	4,850
			3,405	3,846			
通いの場参加延べ人数：18,000人	15,800	100% (91%)	16,000	16,500	17,000	17,500	18,000
			16,224	16,464			
特定健診受診率：60%	50.2	100% (92%)	54	55	56	58	60
			53.4	55.0			

■ 2. みんなの居場所と役割づくりプロジェクト

事業名	① 多世代交流拠点活用事業（福祉課） ② 高齢者の役割づくり事業（企画政策課） ③ 障がい者（児）支援事業（福祉課） ④ 多文化共生推進事業（まちづくり課）							
	重要業績評価指標（KPI）	基準値 （R4又は第2期）	R6年度達成率 （全体達成率）	R5 目標 実績	R6 目標 実績	R7 目標 実績	R8 目標 実績	R9 目標 実績
多世代交流センター憩の家来館者数：25,000人	22,312	142% (133%)	23,000 28,498	23,500 33,365	24,000	24,500	25,000	
SUGOKAシニア登録者数：75人	47	93% (75%)	55 48	60 56	65	70	75	
障がい者（児）相談支援延べ件数：2,650件	2,398	80% (75%)	2,450 2,043	2,500 1,994	2,550	2,600	2,650	
日本語教室延べ参加者数：50人	50	6% (6%)	50 0	50 3	50	50	50	

※（累計）は、令和5年度から令和9年度までの合計値、「延べ」は、その年度内の累計値です。