

# 基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 取組の効果と評価【事業一覧】

| 基本<br>目標                                                                                | プロジェクト               | 想定する事業                                                                                      | 重要業績評価指標（KPI）<br>（令和9年度目標値） | R6年度               | R5年度               | R4年度               | R3年度               | 事業の<br>評価・意見 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------|
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             | 目標<br>実績           | 目標<br>実績           | 目標<br>実績           | 目標<br>実績           |              |
| ①基<br>山<br>町<br>へ<br>の<br>新<br>し<br>い<br>「<br>し<br>」<br>の<br>流<br>れ<br>を<br>つ<br>く<br>る | 1. トカイナカ産業振興プロジェクト   | ① 六次産業化推進事業<br>② 特産品等販路拡大事業<br>③ 農山村活性化事業<br>④ 地域連携農業促進事業<br>⑤ まちなか資源活用事業<br>⑥ きやまブランド化推進事業 | 4 商店街の空き店舗率：11%             | 14.0<br>12.4       | 15.0<br>16.2       | 12.0<br>16.2       | 13.0<br>16.2       |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | 新規就農者数（累計）：10人              | 2<br>1             | 2<br>2             | 2<br>1             | 2<br>1             |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | ふるさと名物市場売上額：1,600万円         | 1,300万<br>1,132万   | 1,200万<br>1,141万   | 1,331万<br>1,140万   | 1,210万<br>1,042万   |              |
|                                                                                         | 2. 企業支援プロジェクト        | ① 雇用創出事業<br>② 企業支援事業<br>③ 移住支援事業<br>④ 産業用地拡大推進事業                                            | 新規雇用者数（累計）：200人             | 40<br>41           | 40<br>41           | 30<br>37           | 25<br>54           |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | 地区計画による産業用地の確保件数：3件         | 1<br>2             | 1<br>2             | 2<br>1             | 1<br>1             |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
| ②基<br>山<br>町<br>へ<br>の<br>新<br>し<br>い<br>「<br>し<br>」<br>の<br>流<br>れ<br>を<br>つ<br>く<br>る | 3. 交流人口・関係人口増加プロジェクト | ① まちのにぎわい創出施設整備事業<br>② おもてなし環境整備事業<br>③ 関係人口創出・拡大事業                                         | 交流人口：500万人                  | 470万<br>216万       | 460万<br>207万       | 480万<br>195万       | 470万<br>186万       |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | 関係人口：210,000人               | 180,000<br>213,564 | 170,000<br>170,616 | 210,000<br>162,000 | 200,000<br>127,000 |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         | 4. まちの集客拠点活用プロジェクト   | ① まちの施設活用事業<br>② まちの交流拠点整備活用事業<br>③ まちの情報発信事業                                               | 町外からの体育施設利用者数：46,000人       | 45,000<br>73,701   | 45,000<br>56,782   | 38,000<br>44,002   | 37,000<br>27,103   |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | 基山町合宿所利用者数：2,000人           | 1,700<br>3,269     | 1,600<br>2,080     | 1,800<br>1,447     | 1,700<br>917       |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | 図書館入館者数：160,000人            | 145,000<br>164,798 | 140,000<br>159,737 | 159,200<br>138,639 | 158,800<br>118,110 |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         | 5. 歴史・観光資源活用プロジェクト   | ① 歴史のまちづくり推進事業<br>② まちの観光資源活用事業<br>③ おもてなし活動支援事業<br>④ まちの宝「きざん」事業                           | 基山町歴史的風致維持向上計画に基づく実施事業数：5件  | 5<br>13            | 5<br>7             | 3<br>11            | 2<br>6             |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | J R ウォーキング参加者数：2,500人       | 2,500<br>1,216     | 2,500<br>1,980     | 2,500<br>1,882     | 2,500<br>1,645     |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             | 観光入込客数：150,000人             | 150,000<br>88,738  | 150,000<br>90,520  | 150,000<br>74,328  | 140,000<br>60,668  |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |
|                                                                                         |                      |                                                                                             |                             |                    |                    |                    |                    |              |

# 基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 取組の効果と評価【事業一覧】

| 基本<br>目標                 | プロジェクト                           | 想定する事業                                                                                     | 重要業績評価指標（KPI）<br>（令和9年度目標値） | 【参考】第2期基山町まち・ひと・しごと創生総合戦略数値 |                  |                  |                 | 事業の<br>評価・意見 |
|--------------------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|
|                          |                                  |                                                                                            |                             | R 6年度<br>目標                 | R 5年度<br>目標      | R 4年度<br>目標      | R 3年度<br>目標     |              |
|                          |                                  |                                                                                            |                             | 実績                          | 実績               | 実績               | 実績              |              |
| ③ 結婚・出産・子育ての希望をかなえるまちづくり | 6. 婚活応援プロジェクト                    | ① 婚活応援事業<br>② 婚活希望者登録マッチング事業                                                               | 婚活カップル成立数（累計）：25組           | 5<br>15                     | 5<br>14          | 10<br>3          | 10<br>1         |              |
|                          | 7. 子育て支援プロジェクト                   | ① 新たな命支援事業<br>② 基山っ子すこやか成長支援事業<br>③ 基山っ子みらい館事業<br>④ 子育て支援事業<br>⑤ 一体的相談支援事業                 | ファミリーサポート利用登録者数：220人        | 190<br>214                  | 180<br>204       | 120<br>170       | 110<br>156      |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 子育て交流広場来場者延べ人数：11,000人      | 10,900<br>12,254            | 10,900<br>10,470 | 27,000<br>10,844 | 26,000<br>8,886 |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 4歳児就学準備事業受診率：100%           | 100<br>94                   | 100<br>95        | 96<br>98         | 95<br>96        |              |
|                          | 8. 住宅環境整備プロジェクト                  | ① 移住定住支援事業<br>② 宅地開発推進事業<br>③ 町内住み替え支援事業<br>④ 町営住宅整備検討事業<br>⑤ 移住体験住宅事業<br>⑥ 移住情報発信事業       | 社会動態による人口増：150人             | 150<br>169                  | 150<br>125       | 150<br>168       | 150<br>82       |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 町内住み替え人口（累計）：300人           | 60<br>11                    | 60<br>37         | 6<br>59          | 6<br>72         |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 地区計画による住宅用地の確保件数：4件         | 3<br>3                      | 3<br>3           | 2<br>1           | 1<br>1          |              |
|                          | 9. 安心安全のまちづくりプロジェクト              | ① 暮らしの安心・安全推進事業<br>② 暮らしの安心・安全設備等整備事業                                                      | ながらパトロール登録者数：800人           | 650<br>581                  | 600<br>584       | 600<br>531       | 520<br>501      |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 防災訓練等参加者数（累計）：3,000人        | 600<br>701                  | 600<br>389       | 600<br>563       | 600<br>659      |              |
|                          | 10. オール基山で考えるみんなの住みたいまちづくりプロジェクト | ① 『オール基山』推進事業<br>② 協働のまちづくり推進事業<br>③ 協働の地域環境整備事業<br>④ ゼロカーボン推進事業<br>⑤ コンパクト・プラス・ネットワーク推進事業 | まちづくり基金事業応募団体数：20団体         | 20<br>5                     | 20<br>7          | 20<br>14         | 20<br>16        |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 地域環境整備協力団件数：5団体             | 2<br>0                      | 1<br>0           | 10<br>0          | 7<br>0          |              |
|                          |                                  |                                                                                            | ゼロカーボンに向けた実施事業数：4事業         | 2<br>3                      | 1<br>3           | 1<br>1           |                 |              |
|                          |                                  |                                                                                            | 新たな交通手段（デマンド交通等）の運行系統数：1系統  | 0<br>0                      | 0<br>0           |                  |                 |              |
|                          | 11. デジタルを活用した魅力的なまちづくりプロジェクト     | ① マイナンバーカード普及・活用推進事業<br>② デジタルを活用した行政サービス事業<br>③ デジタルを活用した見守り事業<br>④ デジタル活用支援事業            | マイナンバーカード交付率：90%            | 81.0<br>88.4                | 78.0<br>79.9     |                  |                 |              |
|                          |                                  |                                                                                            | デジタル活用事業数：10事業              | 4<br>4                      | 2<br>3           |                  |                 |              |
|                          |                                  |                                                                                            | デジタル推進委員数（累計）：25人           | 10<br>16                    | 5<br>4           |                  |                 |              |

# 基山町デジタル田園都市国家構想総合戦略 取組の効果と評価【事業一覧】

| 基本<br>目標                                                                                 | プロジェクト                          | 想定する事業                                                                                                         | 重要業績評価指標（KPI）<br>（令和9年度目標値） | 【参考】第2期基山町まち・ひと・しごと創生総合戦略数値 |                  |                  |                  | 事業の<br>評価・意見 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             | R 6年度                       | R 5年度            | R 4年度            | R 3年度            |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             | 目標<br>実績                    | 目標<br>実績         | 目標<br>実績         | 目標<br>実績         |              |
| ⑤ 基<br>山<br>材<br>力<br>を<br>成<br>活<br>の<br>か<br>ま<br>し<br>た<br>づ<br>人<br>材<br>活<br>用<br>と | 12. 自然と歴史・文化・スポーツ分野での人材活用プロジェクト | ① 文化財・文化遺産再発見事業<br>② 「自然×歴史×文化」を活かしたまちづくり事業<br>③ 文化芸術活動人材活用事業<br>④ スロージョギング®活用事業                               | 出前講座等参加者数：350人              | 200<br>478                  | 150<br>220       | 330<br>94        | 320<br>509       |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 文化遺産ガイド対象者数：250人            | 250<br>1,553                | 250<br>482       | 240<br>711       | 235<br>90        |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 町主催文化教室参加者数：550人            | 400<br>249                  | 350<br>283       | 400<br>297       | 350<br>305       |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | スロージョギング®教室参加者数：1,300人      | 1,000<br>632                | 1,000<br>966     | 1,500<br>885     | 1,500<br>822     |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 英語検定料補助金申請者数：170人           | 140<br>104                  | 130<br>86        | 150<br>104       | 140<br>117       |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 図書館資料貸出人数：60,000人           | 56,400<br>57,576            | 55,200<br>57,604 | 50,000<br>53,931 | 45,000<br>48,727 |              |
|                                                                                          | 13. まちの未来を担う人材育成プロジェクト          | ① 子どもの学力アップ推進事業<br>② 図書館アカデミック読書推進事業<br>③ 食育推進事業<br>④ つながる教育推進事業                                               | 学校給食センター見学試食会参加者数：60人       | 60<br>60                    | 60<br>60         |                  |                  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 職場体験参加満足度：100%              | 100<br>94                   | 100<br>92        | 100<br>98        | 100<br>-         |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | ユニバーサル生活推進事業                | 7,000<br>6,454              | 6,500<br>6,368   | 12,000<br>5,748  | 11,500<br>4,197  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 一人暮らしの高齢者支援事業               | 14<br>7                     | 10<br>7          | 16<br>6          | 14<br>6          |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 高齢者サポーター事業                  | 3,800<br>3,846              | 3,450<br>3,405   | 2,800<br>3,134   | 2,550<br>2,700   |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 高齢者の生きがい元気づくり事業             | 16,500<br>16,464            | 16,000<br>16,224 | 8,500<br>15,800  | 7,900<br>6,174   |              |
| ⑥ 誰<br>も<br>が<br>活<br>躍<br>で<br>き<br>る<br>ユニ<br>バー<br>サル<br>な<br>ま<br>ち<br>づ<br>く<br>り   | 14. みんな元気、健康寿命延伸プロジェクト          | ① ユニバーサル生活推進事業<br>② 一人暮らしの高齢者支援事業<br>③ 高齢者サポーター事業<br>④ 高齢者の生きがい元気づくり事業<br>⑤ 糖尿病重症化予防事業<br>⑥ デジタルを活用した見守り事業（再掲） | 認知症サポーター養成講座受講者数：4,850人     | 55<br>55.0                  | 54<br>53.4       | 56<br>53.4       | 54<br>49.8       |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 通いの場参加延べ人数：18,000人          | 23,500<br>33,365            | 23,000<br>28,498 | 31,000<br>22,312 | 30,500<br>14,370 |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 特定健診受診率：60%                 | 60<br>56                    | 55<br>48         | 115<br>47        | 110<br>70        |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 多世代交流センター憩の家来館者数：25,000人    | 2,500<br>1,994              | 2,450<br>2,043   | 2,700<br>2,398   | 2,650<br>3,427   |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | SUGOKAシニア登録者数：75人           | 50<br>3                     | 50<br>0          | 40<br>50         | 35<br>3          |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                | 障がい者（児）相談支援延べ件数：2,650件      |                             |                  |                  |                  |              |
|                                                                                          | 15. みんなの居場所と役割づくりプロジェクト         | ① 多世代交流拠点活用事業<br>② 高齢者の役割づくり事業<br>③ 障がい者（児）支援事業<br>④ 多文化共生推進事業                                                 | 日本語教室延べ参加者数：50人             |                             |                  |                  |                  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             |                             |                  |                  |                  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             |                             |                  |                  |                  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             |                             |                  |                  |                  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             |                             |                  |                  |                  |              |
|                                                                                          |                                 |                                                                                                                |                             |                             |                  |                  |                  |              |