

マスメディアを活用したシティプロモーション業務公募型プロポーザルに関する質問に対する回答

基山町 企画政策課 企画政策係

受付日	回答日	受付番号	質問箇所	質問内容	回答
5月19日	5月19日	1	仕様書 4. 業務内容 (3) 基山町ふるさと大使「どぶろっく」を活用したPR活動	上記、タレントの出演経費の金額についてご教示をお願いします。	お手数ですが基山町役場企画政策課企画政策係（0942-92-2188）までお電話にてお尋ねください。
5月19日	5月19日	2	仕様書 4. 業務内容 (4) 基山（きざん）・基肆城に関する動画制作	上記、著名人等を活用した基山（きざん）・基肆城に関する動画を制作とありますが、どぶろっく起用の場合の追加の費用について金額のご提示をお願いします。	お手数ですが基山町役場企画政策課企画政策係（0942-92-2188）までお電話にてお尋ねください。
5月21日	5月22日	3	実施要領 7. 企画提案書等の提出 (3) 提出書類 ③企画イメージサンプル	③企画イメージサンプルは、どのようなものを想定されているのでしょうか。 ②企画提案書の中に含めて提案でもよろしいでしょうか。	企画イメージサンプルは、企画の内容をイメージしやすい写真やイラストなどを想定しております。 企画提案書の中に含めていただいて構いません。
5月26日	5月27日	4	仕様書 2. 業務の目的	シティプロモーションの目的として「基山町への愛着・誇り」の醸成と「知名度向上、話題づくり」の2つが挙げられていますが、これらの取り組みの中で、どちらにより重きを置いて進めていく予定でしょうか。	「基山町への愛着」「誇り」「知名度向上」「話題づくり」すべてについての提案をお願いします。4つのうち、どれに重きを置くかの設定はしていません。
5月26日	5月27日	5	実施要領 7. 企画提案書等の提出 (3) 提出書類 ④業務実績 ⑤過去に受託作成した類似の実績結果	④の「業務実績」では地方自治体以外の案件に関する実績をまとめ、⑤の「過去に受託作成した類似の実績結果」では地方自治体のマスメディアを活用した案件の内容に関して、どの程度の露出が出たのかをまとめる、という認識で間違いないでしょうか。	④類似の実績に限定されない業務内容実績 ⑤自治体の同種業務実績 と解していただければと思います。
5月26日	5月27日	6	仕様書 4. 業務内容 (1) マスメディア等を活用したプロモーション活動	貴町が特に生活者に知っていただきたい基山町の魅力はどういった点か、ご教示いただけます。こちらにつきましては、基山町在住の方、基山町外の方、それぞれに対して知ってほしい魅力をお教えいただきたく存じます。	町内、町外ともに、豊かな自然、交通の利便性、子育て支援の充実、人の温かさなどが本町の強みですが、町が気づいていない魅力があれば、提案をお願いします。
5月26日	5月27日	7	仕様書 4. 業務内容 (1) マスメディア等を活用したプロモーション活動	シビックプライドの醸成や知名度を向上させる手法は様々なものがあるかと思いますが、「マスメディアの活用」を選んだ理由についてお聞かせいただけますでしょうか。	本町ではシビックプライドの醸成のため、学校教育や社会教育などでも取組を実施していますが、情報発信が得意な業者に委託することにより、さらに大きな効果が得られると考えています。 仕様書4（1）に記載しているとおり、マスメディア等にはテレビ、新聞、雑誌、ラジオ、WEBメディア、デジタルメディアを含みます。

5月26日	5月27日	8	仕様書 2. 業務の目的	基山町在住の方々の現状の居住形態（単身世帯、家族世帯）の割合などのデータをご教示いただくことは可能でしょうか。	令和2年の国勢調査では、6,756世帯のうち1,756世帯が単独世帯（世帯人員が一人の世帯）となっています。
5月26日	5月27日	9	仕様書 4. 業務内容 （2）基山町内の体験型・訪問型イベント	体験型・訪問型イベントは、どのようなターゲット（年齢や性別、属性など）に向けて実施したい、などのイメージはございますか。	特定のターゲットは設けておりません。仕様書に記載のとおり「基山町を訪れ、基山町への興味関心を高め、交流人口、関係人口、移住・定住人口の増加に繋がるイベント」を行うには、どのようなターゲットがよいのかご提案ください。
5月26日	5月27日	10	仕様書 4. 業務内容 （1）マスメディア等を活用したプロモーション活動	基山町の昨年度のマスメディアでの露出状況について、報道量、具体的な露出内容・印象的な露出についてご教示いただけますでしょうか。	詳しくは町ホームページにてご確認ください。 https://www.town.kiyama.lg.jp/kiji0035466/index.html
5月26日	5月27日	11	仕様書 4. 業務内容	基山町を訪れる観光客は、主にどのような目的で訪れることが多いのか、以前アンケートなどを取られていたらその結果をご共有いただけますと幸いです。アンケート等を取られていない場合は、皆さまのご経験上でご教示いただけますと幸いです。	令和5年11月に実施した第6次基山町総合計画策定のための町外アンケート調査結果報告書を参考にしてください。 https://www.town.kiyama.lg.jp/kiji0035260/3_5260_24256_up_bc66nm6s.pdf
5月26日	5月27日	12	仕様書 4. 業務内容 （1）マスメディア等を活用したプロモーション活動	デジタルサイネージでは、こういった内容を流す想定をされているでしょうか。PowerPointなどで作成した資料を、スライドショーのような形式で流す方法も考えられますが、そのような形での実施も可能でしょうか。	内容については仕様書のとおりで、各々ご提案いただければと思います。形式の指定はございません。
5月26日	5月27日	13	仕様書 4. 業務内容 （1）マスメディア等を活用したプロモーション活動	想定されているKPIがございましたらご教示いただけますと幸いです。	仕様書に記載のとおり「マスメディア等への露出内容や広告換算額等を検証し、シティプロモーション業務の効果を報告する」としており、より大きな効果となる提案をお願いします。
5月26日	5月27日	14	仕様書 4. 業務内容 （1）マスメディア等を活用したプロモーション活動	SNSを活用したご提案も可能でしょうか。	SNSを活用したご提案も可能です。
5月26日	5月27日	15	仕様書 4. 業務内容 （2）基山町内の体験型・訪問型イベント	イベント実施は対面想定かと存じますが、ご提案内容によっては、オンライン形式イベントのご提案も可能でしょうか。	仕様書の内容を満たす提案であれば、オンライン形式のイベントも可能です。
5月26日	5月27日	16	仕様書 4. 業務内容	貴町で保有の動画や画像素材を各施策で使用させていただくことは可能でしょうか。	使用可能な素材については提供できます。
5月26日	5月27日	17	仕様書 4. 業務内容	貴町に関する町外からの知名度調査などを実施したことはございますでしょうか。もし実施されたことがある場合、調査結果をご共有いただけますと幸いです。	令和5年11月に実施した第6次基山町総合計画策定のための町外アンケート調査結果報告書を参考にしてください。 https://www.town.kiyama.lg.jp/kiji0035260/3_5260_24256_up_bc66nm6s.pdf