

### ③にぎわい+idea

#### 「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

(1) 農林業	
①農林業の維持管理の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農地の維持管理及び多面的機能を継続するため集落営農組織への活動推進を図ります。</li> <li>・農地中間管理事業を活用し、担い手農家や認定農業者、農業経営に意欲ある農業者に対して農地集積を推進します。</li> <li>・農林業における若者の新規参入を推進し、継続可能な支援体制づくりを図ります。</li> </ul>
②新しい農業の魅力づくり	<ul style="list-style-type: none"> <li>・調整区域内の農地をフル活用し、農産物のブランド化や六次産業化の推進を図りながら農商工連携と併せて魅力ある農業や特産品の販路開拓を推進します。</li> <li>・地域産の農作物の学校給食への納入など地産地消を推進します。</li> <li>・市街化近郊の農地を有効活用し、農業に関心のある方の活動の場として貸し農園を推進します。</li> <li>・集落支援員などを活用し、ふるさと納税、PA直売所、通販、宅配などの事業において、町の特産物をPRし、ブラッシュアップ（磨き上げ）をしていきます。</li> </ul>

<b>経営所得安定対策推進事業</b>		農林課	①
経営所得安定対策及び水田活用の直接支払交付金の円滑な推進を図るため、販売価格が生産費を恒常的に下回っている作物を対象として補助金を交付する。			
令和7年度	2,816	令和8年度	2,816
令和9年度	2,816		
<b>農業次世代人材投資・経営開始資金事業</b>		農林課	①
次世代を担う農業者となることを志向する経営直後の新規就農者に対し、農業次世代人材投資資金又は経営開始資金を交付する。			
令和7年度	3,000	令和8年度	2,250
令和9年度	2,250		
<b>生産組合長事務委託</b>		農林課	①
生産組合長への事務委託料を交付する。			
令和7年度	511	令和8年度	511
令和9年度	511		
<b>米消費拡大推進協議会支援</b>		農林課	①
米消費拡大推進協議会補助金を交付する。			
令和7年度	400	令和8年度	400
令和9年度	400		
<b>死亡獣処理対策事業</b>		農林課	①
畜産農家の経営安定を図るため、畜産農家が行う死亡獣畜の搬送処理及び処理に要する経費に対し、補助金を交付する。			
令和7年度	83	令和8年度	83
令和9年度	83		
<b>森林・山村多面的機能発揮対策事業</b>		農林課	①
森林の有する多面的機能を発揮させるための保全活動及び山村地域の活性化に資する取組の活動経費に対し、補助金を交付する。			
令和7年度	118	令和8年度	118
令和9年度	118		
<b>造林事業</b>		農林課	①
重視すべき森林の機能に応じた造林事業を行う森林所有者及び林業事業体の森林作業道整備の経費に対し、補助金を交付する。			
令和7年度	80	令和8年度	80
令和9年度	80		

<b>農業農村振興整備事業</b>		農林課			①
農地・農業用施設等の農業生産基盤の維持及び整備を行うことにより発揮される多面的機能の維持及びそれによる農業・農村の振興を図るため、農地等の整備に伴う経費に対し、補助金を交付する。					
令和7年度	139	令和8年度	200	令和9年度	200
<b>林業施設現年発生災害復旧費（再掲）</b>		農林課			①
自然災害により被災した林道の復旧工事及び応急復旧を行う。					
令和7年度	2,200	令和8年度	2,200	令和9年度	2,200
<b>中山間地域等支援事業</b>		農林課			①
高齢化等により農地の維持や農業者の確保が困難となる中山間地域において、活動する団体等と連携して、作付や農産加工の推進による所得向上や農地維持等を目的とした事業を実施する。					
令和7年度	0	令和8年度	概算不確定	令和9年度	概算不確定
<b>棚田地域振興事業</b>		農林課			①
棚田振興法による指定棚田地域を含む地域振興を図るため、地域での話し合いや協議会の設置及び計画策定を行い、計画に基づく事業を実施する。					
令和7年度	0	令和8年度	概算不確定	令和9年度	概算不確定
<b>農業機械利用組合等支援</b>		農林課			①
町内の農業機械利用組合等の継続的な維持運営のため、物価高騰に伴い費用が高騰している電力・燃料費等に係る費用及び共同乾燥施設の再編に伴う費用等について支援を行う。					
令和7年度	1,200	令和8年度	1,200	令和9年度	1,200
<b>中山間地域等直接支払交付金事業</b>		農林課			①
耕作放棄地の増大を防ぎ、中山間地域の農地保全や景観等保全活動を行う集落協定又は個別協定に規定する農業生産活動等を行う農業者に対し、交付金を交付する。					
令和7年度	7,433	令和8年度	7,433	令和9年度	7,433
<b>多面的機能支払交付金事業</b>		農林課			①
農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るため、農業用施設の維持管理や農村環境の保全を農家や非農家が共同で行う活動に対し、補助金を交付する。					
令和7年度	4,045	令和8年度	4,045	令和9年度	4,045
<b>鳥獣被害防止対策事業</b>		農林課			①
鳥獣被害防止対策に係る活動を支援する（有害鳥獣駆除委託料・有害鳥獣捕獲報奨補助金・基山町鳥獣被害防止対策補助金等）。					
令和7年度	1,719	令和8年度	1,719	令和9年度	1,719
<b>さが園芸生産88億円推進事業</b>		農林課			①
園芸農業を農業所得の確保・向上のけん引役として確立していくため、農業所得向上に向けた収量・品質の向上や経営規模の拡大、経営コストの削減など、園芸農業の確立に必要な施設・機械等の整備を推進する。					
令和7年度	0	令和8年度	概算不確定	令和9年度	概算不確定
<b>ダブルジビエ活用プロジェクト（再掲）</b>		商工観光課			① ②
農作物被害の原因となっているイノシシと耕作放棄地の拡大防止のために飼育されているエミューについて「ダブルジビエ」として利活用するための解体処理施設と連携体制を整備する。					
令和7年度	2,831	令和8年度	2,131	令和9年度	2,131
<b>防災重点農業用ため池の劣化状況評価、地震・豪雨耐震性評価事業</b>		農林課			①
町内の防災重点農業用ため池8箇所のうち7箇所について、農業用ため池の決壊を防止するために施行する防災工事の必要性を判断するため、劣化状況評価及び地震・豪雨耐震性評価を数か所に分けて計画的に実施する。 ※令和7年度事業費は令和6年度予算繰越分					
令和7年度	24,000	令和8年度		令和9年度	

<b>産業振興協議会事業支援（再掲）</b>		商工観光課		②	
町内の特産品等（農産物・加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。					
令和7年度	4,320	令和8年度	4,320	令和9年度	4,320
<b>産業振興団体支援（公募型：農林業分）</b>		農林課		②	
公募により、自らの利益の拡大により基山町産業の振興を図り、地域社会に貢献すると認められた産業団体等に対し補助金を交付する。					
令和7年度	2,000	令和8年度	2,000	令和9年度	2,000
<b>地域おこし協力隊事業</b>		商工観光課		②	
熱意ある都市住民を受入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。					
令和7年度	4,478	令和8年度	7,090	令和9年度	9,090
<b>グリーンな栽培体系の推進</b>		農林課		②	
農業生産における環境負荷低減の取組（化学農薬・化学肥料の使用量の低減、有機農業面積の拡大等）の推進を行う。					
令和7年度	720	令和8年度	720	令和9年度	720
<b>環境保全型農業直接支払推進事業【新規】</b>		農林課		②	
意欲ある農業者が農業を持続する環境を整え、農業の再生を図るとともに環境保全に効果の高い営農活動の普及推進を図るため、環境保全型農業に係る農業生産活動を実施する農業者団体等に対し交付金を交付する。					
令和7年度	980	令和8年度	980	令和9年度	980

## (2) 工業

### ①企業誘致の推進

- ・先進的な新産業分野も視野に入れた企業情報の収集・精査を行い、企業用地などの最新情報と企業誘致奨励金制度などの周知による企業誘致に取り組みます。
- ・市街化区域（産業用地）の拡大に努めます。
- ・近隣市町との広域連携による情報発信を積極的に推進します。

### ②安定運営への支援

- ・地元企業の経営安定や育成を図るため、小口融資制度などの利用促進や商工会が行う経営指導、税務・経理指導、経営診断などの事業を支援します。
- ・国の中小企業支援策などを積極的に活用するため、商工会と連携し企業訪問などによりニーズの把握・情報の共有を図ります。

### ③企業による魅力創造

- ・工場見学や社会科見学を推進し、地域貢献や社会教育など新たな魅力創造に努めます。
- ・町内の企業と協力して「made in 基山」の魅力をPRしていきます。

### ④雇用の確保

- ・若者やUIJターン希望者の就労を支援するなど、雇用の場の確保に取り組みます。
- ・インターンシップなどを積極的に推進し、雇用の場とのマッチングを図ります。

<b>企業立地奨励金制度</b>		商工観光課		①	
町内の企業立地の促進のため、工場等新設者に対し、奨励措置を行う。					
令和7年度	128,090	令和8年度	144,000	令和9年度	144,000
<b>企業立地促進制度</b>		商工観光課		①	
工場等を新たに立地する者に対し、補助金を交付して産業の振興と雇用機会の拡大を図る。					
令和7年度	15,000	令和8年度	15,000	令和9年度	15,000
<b>創業支援事業</b>		商工観光課		②	
地域における起業・創業の促進支援を行う。					
令和7年度	900	令和8年度	900	令和9年度	900
<b>産業振興協議会事業支援（再掲）</b>		商工観光課		②	
町内の特産品等（農産物・加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。					
令和7年度	4,320	令和8年度	4,320	令和9年度	4,320
<b>基山町商工会活動支援</b>		商工観光課		②	
基山町商工会の活動費を補助し、商工業者の振興を図る。					
令和7年度	13,150	令和8年度	13,150	令和9年度	13,150
<b>産業振興団体支援（公募型：商工観光分）</b>		商工観光課		②	
公募により、自らの利益の拡大によって基山町の産業振興を図り、地域社会に貢献すると認めた事業に対し補助する。					
令和7年度	1,000	令和8年度	2,000	令和9年度	2,000
<b>中小企業小口資金貸付制度</b>		商工観光課		②	
町独自の小口資金融資の利用促進を図り、地元企業の育成に寄与する。					
令和7年度	18,000	令和8年度	18,000	令和9年度	18,000

<b>中小企業小口金融融資保証料事業</b>		商工観光課		②	
融資保証料を補填することにより小口資金貸付制度の利用促進を図る。					
令和7年度	1,000	令和8年度	1,000	令和9年度	1,000
<b>集落支援員事業（商工観光分）</b>		商工観光課		② ③ ④	
地域の点検活動等を通じて、地域力の維持及び活性化につながる地域支援活動を行う。					
令和7年度	11,510	令和8年度	11,510	令和9年度	11,510
<b>生涯現役地域づくり環境整備事業</b>		商工観光課		③ ④	
地域の実情に応じて高齢者を含む多様な世代の就職機会の確保方策について協議を行う「部会」を組織し、地域関係者と協働で包括的な支援体制をつくることで、高齢者等の能力を活かした新しい雇用を生み出す。					
令和7年度	13,766	令和8年度	検討	令和9年度	検討
<b>無料職業紹介事業</b>		商工観光課		④	
無料職業紹介所を設置することにより、求職者と地元事業所のマッチングを促進し、町内での雇用確保を図るとともに若者の定住を促進する。					
令和7年度	1,316	令和8年度	1,316	令和9年度	1,316
<b>未来の基山を支える産業人材確保プロジェクト</b>		商工観光課		④	
本町から通勤圏内の企業等との出会いの場を創出し、人材の確保、勤労観・就業観の醸成、産業人材の裾野拡大等を促進する。					
令和7年度	3,000	令和8年度	3,000	令和9年度	3,000

### (3) 商業

#### ①安定運営への支援

- ・継続運営に向けて、国の中小企業支援策を活用するなど、商工会と連携しながら事業承継を支援します。
- ・小口融資制度の利用促進を図るとともに他機関の融資制度の周知を行います。
- ・商店街や商工会向けの補助事業などを活用した活性化事業の推進を行います。

#### ②連携による魅力づくり

- ・中小企業の経営の安定を図るため、小口融資制度などの利用を促進します。
- ・商店街や商工会と連携して魅力ある取組を推進することで、基山駅前周辺の中心市街地の活性化を図ります。
- ・基山の食材を活かしたイベント展開、農産物のブランド化や六次産業化など産業間や店舗間の連携を強化し、新しい魅力づくりを推進します。
- ・モール商店街など基山駅前周辺の空き店舗を活用した魅力的な取組を推進します。
- ・町内で起業（創業）する方が起業しやすい環境づくりに取り組みます。また町内の空き店舗を活用したインキュベーション施設の整備について検討を行います。

#### ③買い物弱者への支援

- ・買い物弱者の方の移動手段の確保（コミュニティバスの活用など）や宅配サービスの提供など支援の充実を図ります。
- ・宅配サービス情報を整理し、サービスが必要な方へ利用しやすい情報提供を行います。

<b>基山町商工会活動支援（再掲）</b>		商工観光課		①	
基山町商工会の活動費を補助し、商工業者の振興を図る。					
令和7年度	13,150	令和8年度	13,150	令和9年度	13,150

<b>産業振興団体支援（公募型：商工観光分）（再掲）</b>			商工観光課		① ②
公募により、自らの利益の拡大によって基山町の産業振興を図り、地域社会に貢献すると認めた事業に対し補助する。					
令和7年度	1,000	令和8年度	2,000	令和9年度	2,000
<b>中小企業小口資金貸付制度（再掲）</b>			商工観光課		① ②
町独自の小口資金融資の利用促進を図り、地元企業の育成に寄与する。					
令和7年度	18,000	令和8年度	18,000	令和9年度	18,000
<b>中小企業小口資金融資保証料事業（再掲）</b>			商工観光課		① ②
融資保証料を補填することにより小口資金貸付制度の利用促進を図る。					
令和7年度	1,000	令和8年度	1,000	令和9年度	1,000
<b>地域おこし協力隊事業（再掲）</b>			商工観光課		②
熱意ある都市住民を受け入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。					
令和7年度	4,478	令和8年度	7,090	令和9年度	9,090
<b>ダブルジビエ活用プロジェクト（再掲）</b>			商工観光課		②
農作物被害の原因となっているイノシシと耕作放棄地の拡大防止のために飼育されているエミューについて「ダブルジビエ」として利活用するための解体処理施設と連携体制を整備する。					
令和7年度	2,831	令和8年度	2,131	令和9年度	2,131
<b>商店街にぎわいづくり事業</b>			商工観光課		②
商店街や商工会と連携して、商店街にぎわいづくりの取組等を行い、中心市街地活性化を目指す。					
令和7年度	1,220	令和8年度	1,220	令和9年度	1,220
<b>交通政策事業（再掲）</b>			定住促進課		③
地域公共交通の基盤となるコミュニティバスの運行確保、維持、改善及び利用促進のための啓発等を行う。					
令和7年度	19,682	令和8年度	19,682	令和9年度	19,682
<b>地域公共交通実証実験事業（再掲）</b>			定住促進課		③
地域公共交通の利便性の向上と持続可能なモビリティ体系の構築を目的として実証実験事業を実施する。					
令和7年度	検討	令和8年度	検討	令和9年度	検討
<b>産業振興協議会事業支援（再掲）</b>			商工観光課		③
町内の特産品等（農産物・加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。					
令和7年度	4,320	令和8年度	4,320	令和9年度	4,320

#### (4) 観光

##### ①基山町の地域資源を売り出す（シティプロモーション）

- ・ブランド戦略を策定し、計画的な観光施策の充実を図ります。
- ・SNSやメディアを駆使して情報発信を行うとともに、地域おこし協力隊制度を活用して全世界へ基山町の地域資源を売り込みます。
- ・恋人の聖地「大興善寺契山」を活用しターゲットを絞ったブランディングや新たな地域ブランドの掘り起こし（商品開発、PR戦略）を行い、シティプロモーションを推進します。
- ・県境の地の利を活かし、JR九州ウォーキングやきのくに祭り、ふ・れ・あ・いフェスタなど町内イベントの充実と集客の強化、町外への情報発信を図ります。
- ・大興善寺、基肄城跡、基山（きざん）、長崎街道などの自然・歴史文化と酒造や食事スポットといったそれぞれの特性を組み合わせた観光ルートを展開します。
- ・新たな拠点開発、既存拠点の見直しなどを通じた甘木鉄道沿線の広域観光ネットワークを構築します。
- ・基山PAを活用した拠点形成やイベント開催などによるシティプロモーションを図り、交流人口の拡大を図ります。
- ・基山町の独自グルメの開発・展開を図ります。
- ・広域連携による観光PRを積極的に推進します。

##### ②おもてなし体制の強化

- ・観光客を受け入れるためのおもてなし体制の充実を図ります。
- ・新たな特産品のPRのため、六次産業化への取組を推進します。
- ・外国人観光客を含めたおもてなし環境の強化として、トイレ環境、町内マップ、サイン看板、Wi-Fi環境などの整備を行います。

<b>ふ・れ・あ・いフェスタ事業</b>		まちづくり課		①	
基山町の自然や歴史を通して地域間交流や世代間交流を図る。「自然」、「食と健康」及び「交流」の3つのテーマ毎にエリアを分け、親子で楽しめるイベントなどを実施する。米まつりも同時開催され、「交流による地域づくり」を推進する。					
令和7年度	1,672	令和8年度	1,672	令和9年度	1,672
<b>産業振興協議会事業支援（再掲）</b>		商工観光課		① ②	
町内の特産品等（農産物・加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。					
令和7年度	4,320	令和8年度	4,320	令和9年度	4,320
<b>基山町観光協会活動支援</b>		商工観光課		① ②	
基山町観光協会の活動費を補助し、観光の振興を図る。					
令和7年度	2,000	令和8年度	2,000	令和9年度	2,000
<b>大興善寺門前朝市プロジェクト</b>		商工観光課		①	
大興善寺の春秋の見頃にあわせて、駐車場にて軽トラック市を開催し、特産品等の販売及び販路拡大を推進する。町から補助金支援をせず、産業振興協議会の主催により「きやま門前市」を開催している。					
令和7年度	0	令和8年度	0	令和9年度	0
<b>地域おこし協力隊事業（再掲）</b>		商工観光課		①	
熱意ある都市住民を受入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。					
令和7年度	4,478	令和8年度	7,090	令和9年度	9,090
<b>基山草スキー再生プロジェクト</b>		商工観光課		① ②	
草スキー場の再整備と世界大会の開催を通じ草スキーの再興により、交流人口の増加を図る。					
令和7年度	2,700	令和8年度	2,700	令和9年度	2,700

<b>恋人の聖地による地域活性化事業</b>		企画政策課			①
大興善寺契山伝説を活用して、「恋人の聖地」として広域に連携し、観光誘客を推進し、シティプロモーションにつなげる。					
令和7年度	17,104	令和8年度		令和9年度	
<b>米消費拡大推進協議会支援（再掲）</b>		農林課			①
米消費拡大推進協議会補助金を交付する。					
令和7年度	400	令和8年度	400	令和9年度	400
<b>草スキー場借上料</b>		商工観光課			②
草スキーを行うための土地借上料を負担する。					
令和7年度	220	令和8年度	220	令和9年度	220
<b>観光関連施設維持管理委託料</b>		商工観光課			②
観光関連施設の維持管理委託料を交付する。					
令和7年度	3,638	令和8年度	3,638	令和9年度	3,638
<b>おもてなし事業補助金</b>		商工観光課			②
基山町の観光地等へJR基山駅を利用して訪れる者の利便性の向上を図り、交流人口の拡大及び地域活性化を目的として実施する基山町観光おもてなし事業を推進する。					
令和7年度	648	令和8年度	648	令和9年度	648
<b>街なみ環境整備事業</b>		商工観光課			②
『基山町歴史的風致維持向上計画』に基づき、基山草スキー場の施設等を整備する。					
令和7年度	0	令和8年度	13,600	令和9年度	400

<b>(5) 基山発</b>					
①どこでもつながるWi-Fi環境 ・公共施設などへのWi-Fi環境を整備するなど情報環境の充実を図ります。					
②基山色豊かで積極的な情報発信 ・「きやまん」や基山のイメージカラー「黄色」を積極的に活用した基山イメージの定着を図ります。 ・町のホームページをはじめSNSや動画などインターネットを活用して、それぞれの特徴に応じた情報発信に積極的に取り組みます。 ・メディアを積極的に活用して、植林発祥の地「基山（きざん）」や日本最古の朝鮮式山城「基肆城跡」などの基山発を町外に基山町を売り込みます。 ・町職員自らが町の広告塔として情報発信に取り組みます。					
③情報発信力を定住推進へ活用 ・民間企業やメディアとの連携により戦略的な情報発信を行い、交流人口の拡大と定住促進につなげます。					

<b>公共施設Wi-Fi事業</b>		まちづくり課			①
町民会館・総合体育館等の交流拠点においてサービス向上と情報提供のため、公衆無線LAN環境を提供する。 ※保守管理等の金額については、公共施設の指定管理料に含む。					
令和7年度	373	令和8年度	373	令和9年度	373

<b>図書館Wi-Fi事業（再掲）</b>		まちづくり課		①	
図書館においてサービス向上と情報提供のため、公衆無線LAN環境を提供する。					
令和7年度	217	令和8年度	217	令和9年度	217
<b>イメージキャラクター活用推進事業</b>		商工観光課		②	
基山町のイメージキャラクター「きやまん」と「きやまる」の産業分野での活用を推進する。また、基山・基肄城・草スキーのプロモーションにおいても活用し、基山町を盛り上げる。					
令和7年度	1,399	令和8年度	1,399	令和9年度	1,399
<b>情報発信推進事業【新規】</b>		企画政策課		②	
行政へのDX推進の支援実績のある事業者から、その専門的な見地より、町民サービスの向上や行政事務の効率的推進における支援を受け、基山町の情報発信DXを推進する。					
令和7年度	2,950	令和8年度	検討	令和9年度	検討
<b>広報戦略強化事業</b>		企画政策課		② ③	
広報紙やホームページ、SNS等を駆使し町内外へ基山町の政策や観光、文化等の情報発信を強化するため、システムや運用の改善を行う。					
令和7年度	3,238	令和8年度	5,547	令和9年度	5,547
<b>基山町観光協会活動支援（再掲）</b>		商工観光課		②	
基山町観光協会の活動費を補助し、観光の振興を図る。					
令和7年度	2,000	令和8年度	2,000	令和9年度	2,000
<b>地域おこし協力隊事業（再掲）</b>		商工観光課		②	
熱意ある都市住民を受入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。					
令和7年度	4,478	令和8年度	7,090	令和9年度	9,090
<b>産業振興協議会事業支援（再掲）</b>		商工観光課		②	
町内の特産品等（農産物・加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。					
令和7年度	4,320	令和8年度	4,320	令和9年度	4,320
<b>移住促進情報発信事業（再掲）</b>		定住促進課		③	
基山町ホームページ内の移住に関するポータルサイトの運営を行うとともに、移住パンフレットやおもてなしマップなどにより、効果的に移住・定住推進に関する情報発信を行う。					
令和7年度	65	令和8年度	65	令和9年度	65
<b>移住体験住宅事業（再掲）</b>		定住促進課		③	
地元業者と大学生による共同事業により、町内の空き家等をリノベーションした移住体験住宅を活用し、実際の基山町での暮らしを体験していただくことにより、移住・定住の促進を図る。					
令和7年度	706	令和8年度	555	令和9年度	555