

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a network of thin, light green lines and small circles, resembling a circuit board or a neural network diagram. The lines and circles are arranged in a complex, branching pattern that extends from the top to the bottom of the slide.

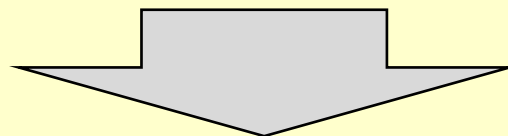
3. 取り組みの概要

3-1. 取り組みのポイント

基山町の 課題

現在

- 高齢化が今後急速に進行
- 日常移動のマイカー依存は極めて高い
- 利便性・採算性の低いコミュニティバス
(利用者減⇒収益減⇒サービス低下・・・)
- 免許返納は進まず高齢者事故リスクが増大



将来

- 外出機会を失う高齢者層の拡大
- 認知症等の罹患リスクの更なる拡大
- 中心市街地の衰退や医療費拡大等の問題に発展



事業の ポイント

- ①：移動特性に応じた利用しやすいモビリティ導入
- ②：経済的にも持続可能な事業スキームの構築

3-1. 取り組みのポイント

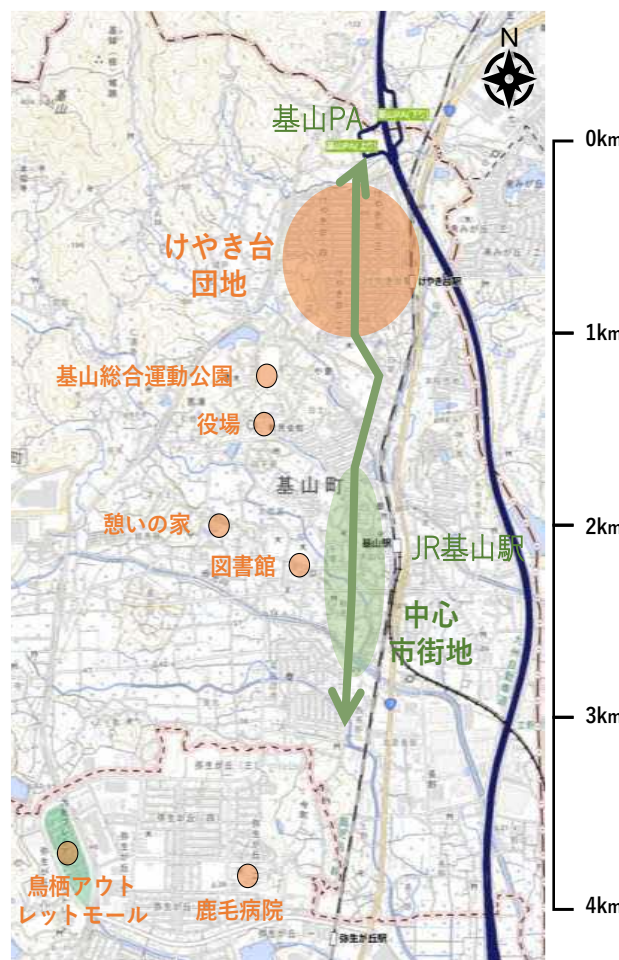
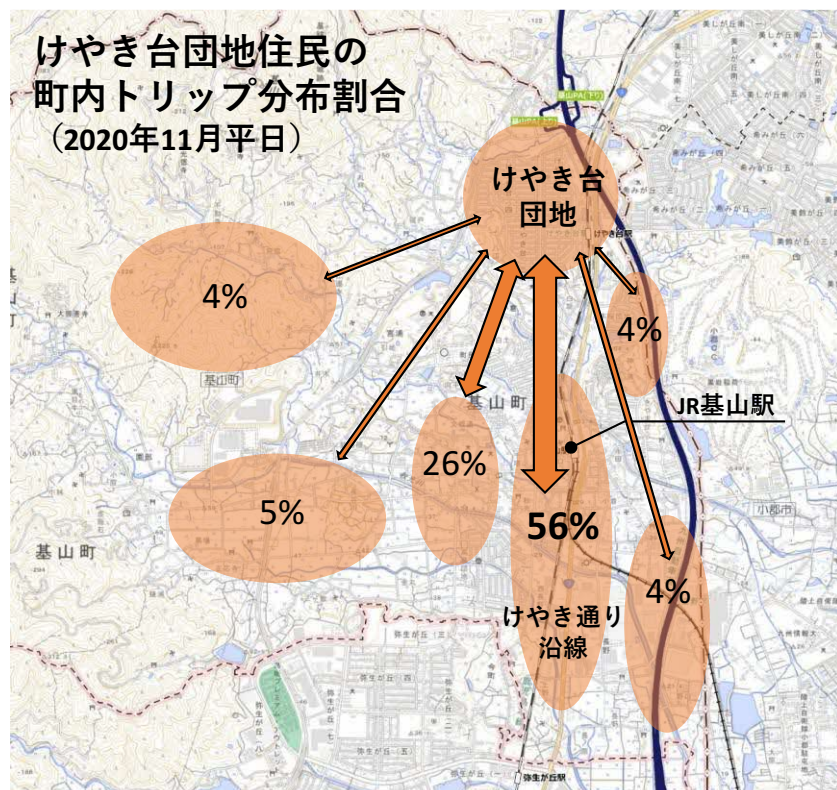
ポイント①：移動特性に応じた利用しやすいモビリティの導入

「けやき台団地」住民の移動特性を踏まえ、オンデマンド+シャトルの2種類を運行

「けやき台団地」住民の移動特性

地域特性に応じた公共交通体系の構築

<ビックデータを活用した移動特性分析>



デマンドタクシー

けやき台団地と主要
施設をドアツードア

+

シャトルバス

「けやき通り」を
高頻度で運行

3-1. 取り組みのポイント

ポイント②：経済的にも**持続可能な事業スキーム**の構築

公共交通の課題

- 高いマイカー依存率
- 収益性が低いコミュニティバス

公共交通事業だけでは、持続性のある経営は極めて困難

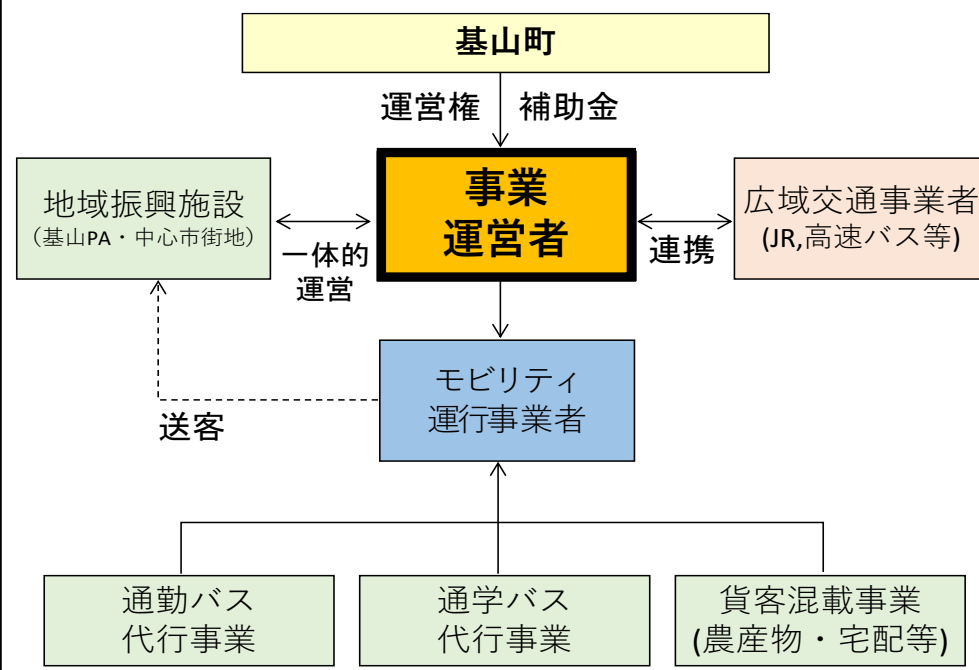
地域の特徴

- 基山PAの地域振興施設
- 複数存在する通勤・通学バス
- 農産物等の輸送需要 など

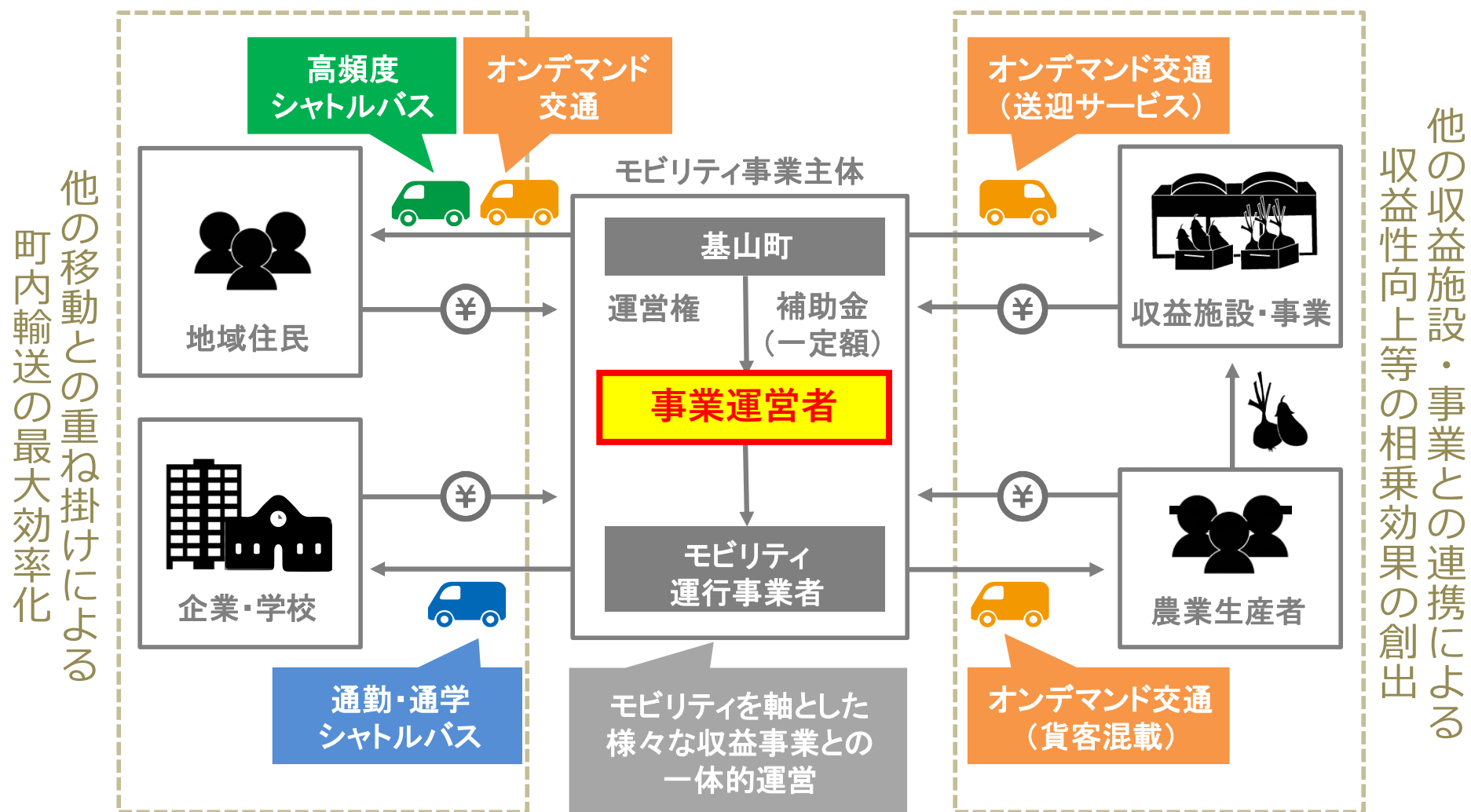
公共交通との連携可能性

- 地域振興施設との連携
- 通勤・通学バスとの一体運行
- 農作物等の貨客混載

公共交通の運営を**官民連携**で展開
民間の創意工夫により**収益性向上**

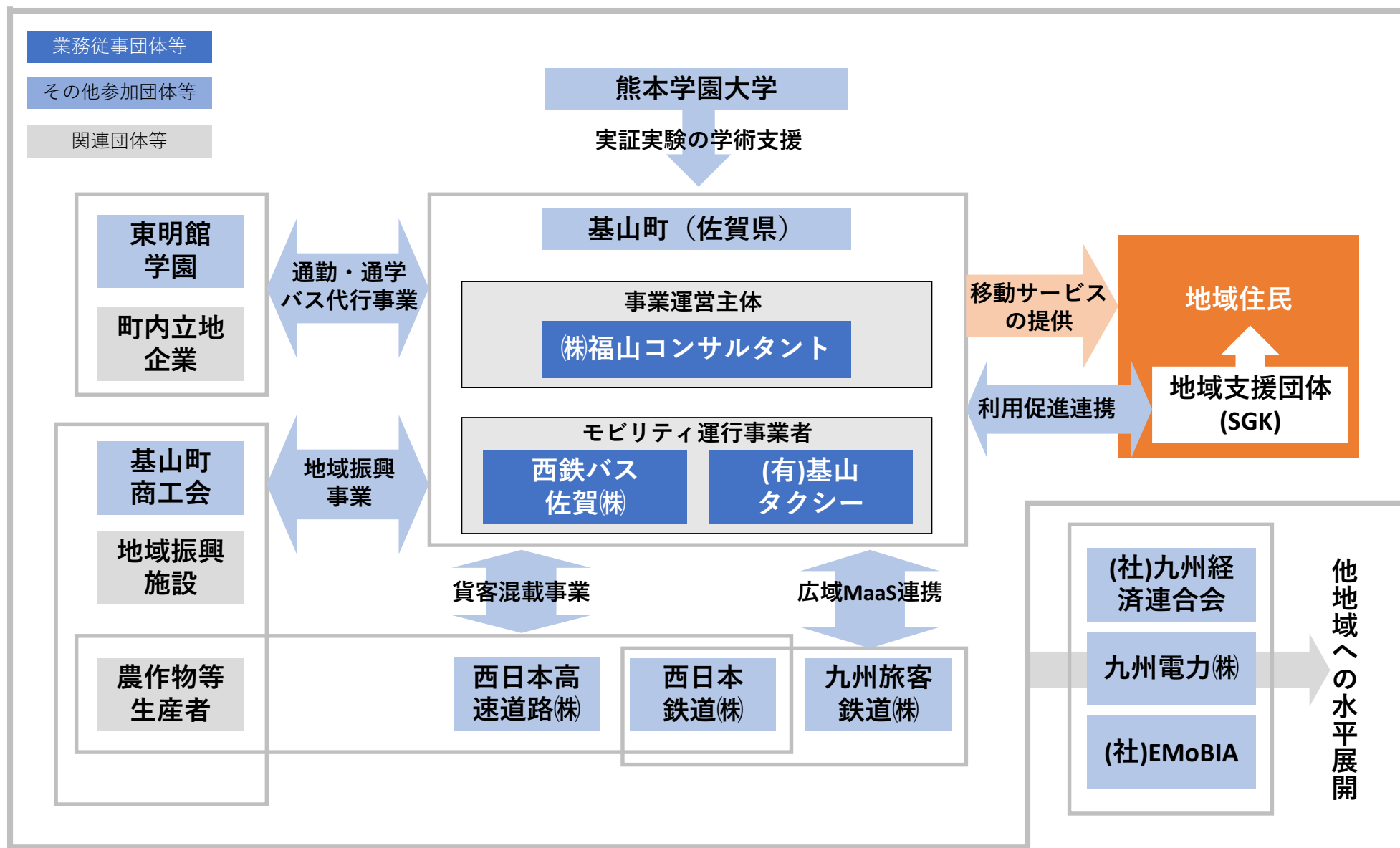


3-1. 取り組みのポイント



経済的にも持続可能な質の高い公共交通の実現へ

3-1. 取り組みのポイント



3-2. 5つのチャレンジ

- 町内移動の利便性と効率性の両立を図るため機能の異なる3つのモビリティを運行
- モビリティ事業だけでは採算性が乏しいため**モビリティを活用した他の収益源を確保**
- **マイカー依存度が高い方々への働きかけ**により公共交通での移動を促進

収益源の拡大

2 貨客混載

農作物の町内店舗への輸送



特産品の大都市圏への輸送



3 送客

中心市街地店舗や地域振興施設への送客により、集客力や収益力を向上



移動の利便性・効率性の両立

1 移動の重ね掛け

機能の異なる3つのモビリティを運行し、町内輸送の利便性と効率性を向上

オンデマンド交通



けやき通りシャトルバス



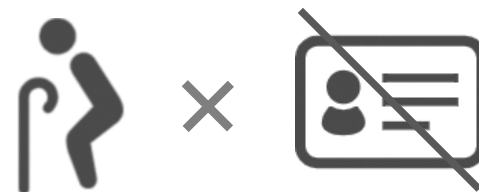
通勤・通学シャトルバス



マイカー依存に対する働きかけ

4 免許返納チャレンジ

疑似体験を通じて自家用車の必要性を見つめ直す機会を創出



5 ナッジ理論

ナッジ理論を活用し、自発的に公共交通を利用したくなるような仕掛けを創出



モビリティの活用

公共交通での移動促進

3-2. 5つのチャレンジ

チャレンジ1：移動の重ね掛け

- 機能の異なる3つのモビリティ（オンデマンド交通、けやき台通りシャトルバス、通勤・通学シャトルバス）を運行し、町内輸送の利便性と効率性を向上
- 「オンデマンド交通」は既存タクシー4台で運行、「けやき通りシャトルバス」と「通勤・通学シャトルバス」はハイエースワゴン等2台を兼用で運行

オンデマンド交通

- ✓ けやき台住民を対象に既存タクシー（計4台）による乗合型オンデマンドサービスを提供
- ✓ 利用者の自宅前および既存停留所を乗降場所として設定

けやき通りシャトルバス

- ✓ 交通拠点や中心市街地、住宅地が隣接し、移動需要が多い「けやき通り」を高頻度で運行

通勤・通学シャトルバス

- ✓ 町内に立地する企業や学校の通勤・通学需要に応じて、特定時間帯のみ専属運行
- ✓ 「けやき通りシャトルバス」との兼用による輸送効率化

オンデマンド運行エリア (町内全域)



町内の学校・企業

オンデマンド
実証実験対象

時間特性に応じて
スイッチ



基山PA

けやき台駅

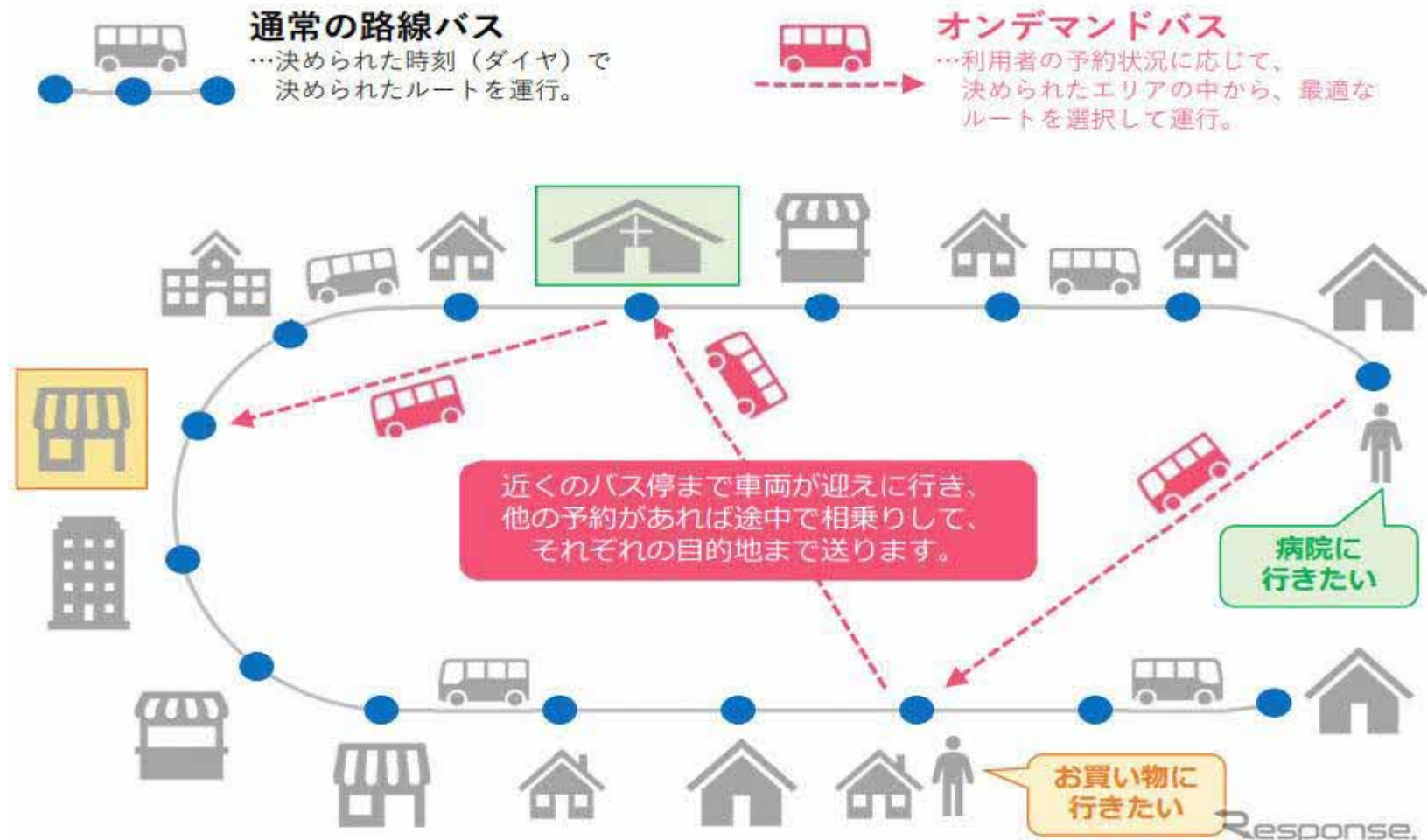
けやき台

JR鹿児島本線

JR基山駅

中心市街地

- 運行時刻や運行経路、乗降場所が予め決められている定時定路線型の「路線バス」ではなく、乗車時刻や利用経路、乗降場所にある程度柔軟に対応できる乗合型の公共交通

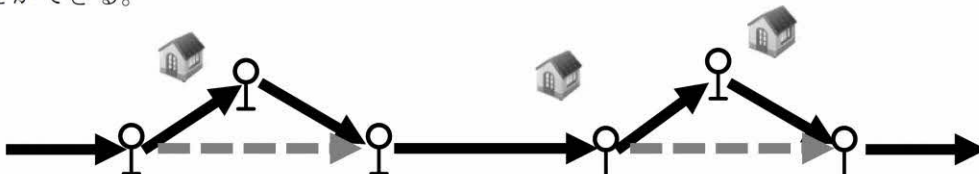
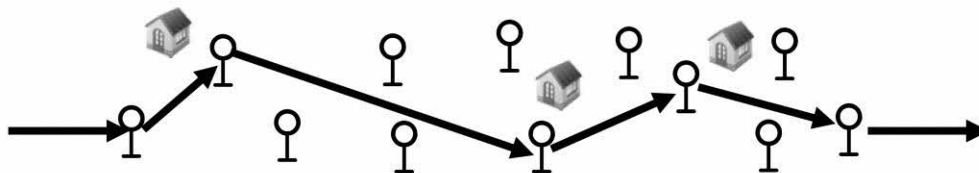


オンデマンド交通とは

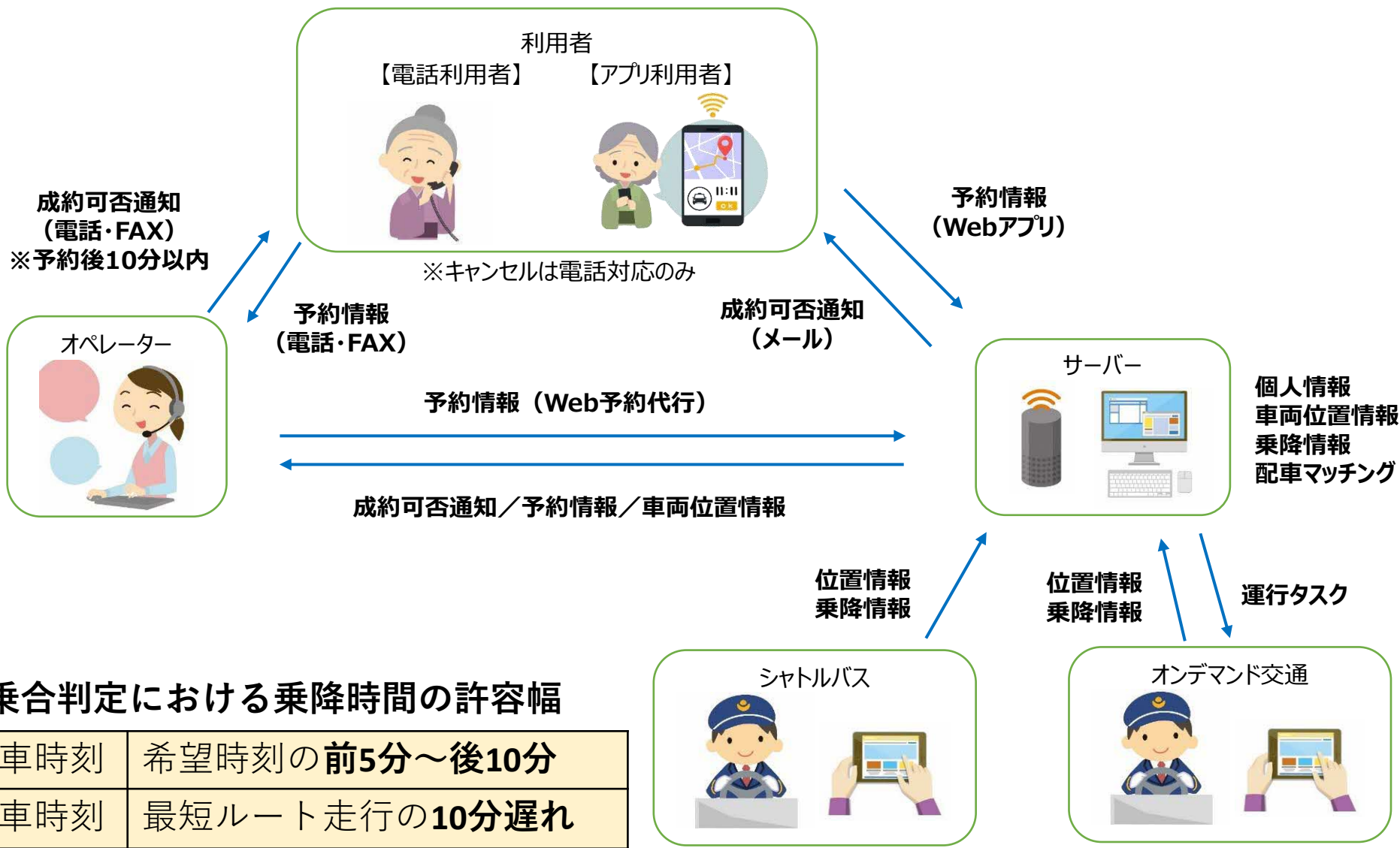
- 路線バスよりも制約が少なく、タクシーよりも制約が大きい
- 運賃（運行費用）は一般的に路線バスよりも高価、タクシーよりも安価

	路線バス (コミュニティバス)	オンデマンド交通	一般タクシー
経路	固定	比較的自由	自由
乗降地点	固定	比較的自由	自由
時刻	固定	比較的自由	自由
車両	大型バス	いずれも可	普通車タクシー
利用形態	複数で乗り合う	複数で乗り合う	個別に貸し切る
運賃	安価 (100円/回)	中程度？	高価 (初乗り730円)

オンデマンド交通とは

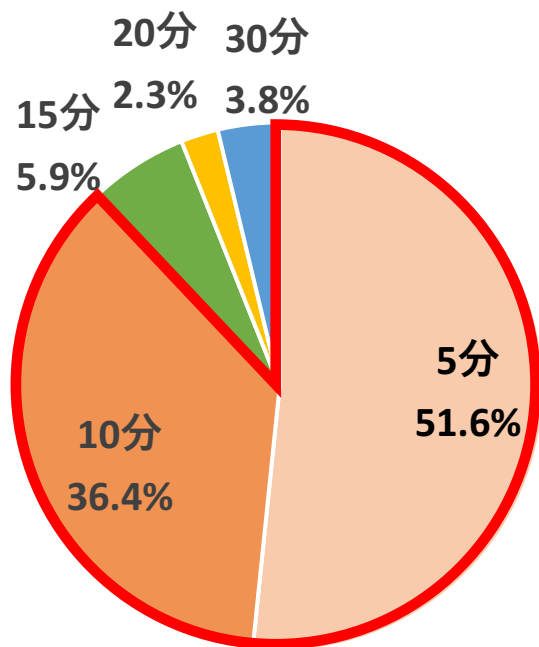
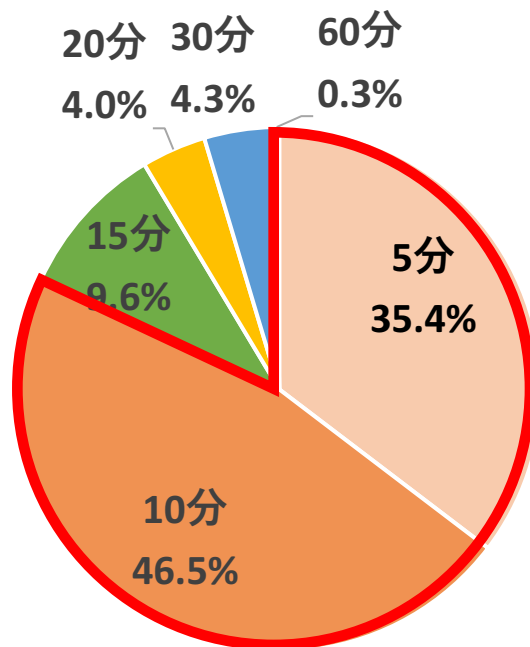
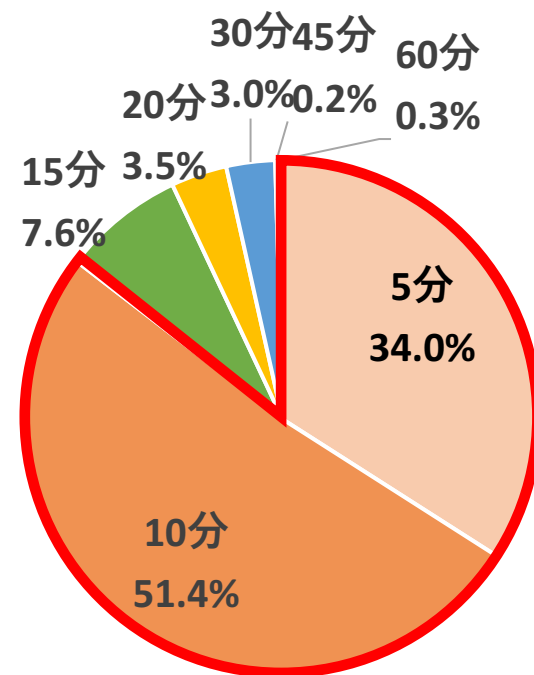
	運行方式の特徴（イメージ） [ 自宅  バス停等]
A 定路線型	路線バスやコミュニティバスのように、所定のバス停等で乗降を行うが、予約があった場合のみ運行し、予約がなければ運行しない方式。“空気バス”の解消を図ることができる。 
B 迂回ルート・エリアデマンド型	定路線型をベースに、予約に応じて所定のバス停等まで迂回させる運行方式。バス停等まで遠い地域に迂回ルートを設定することにより、公共交通空白地域の解消を図ることができる。 
C 自由経路ミーティングポイント型	運行ルートは定めず、予約に応じ所定のバス停等間を最短経路で結ぶ方式。最短経路の選択により所要時間を短縮するとともに、バス停等を多数設置することにより、バス停等までの歩行距離を短縮することができる。一般タクシーとの差別化を図るため、目的施設または発施設を限定する場合が多い。 
D 自由経路ドアツードア型	運行ルートやバス停等は設けず、指定エリア内で予約のあったところを巡回するドアツードアのサービスを提供する運行方式。一般タクシーとの差別化を図るため、目的施設または発施設を限定する場合もみられる。 

オンデマンド交通の運行管理

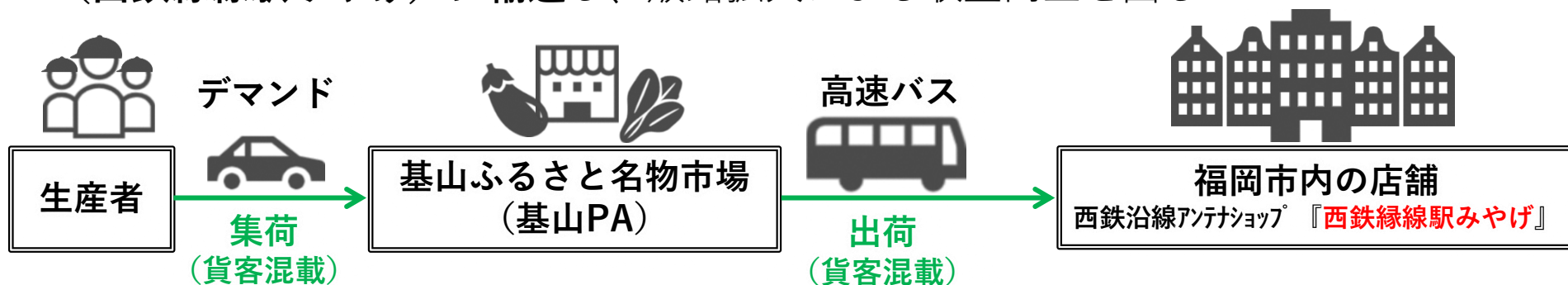


参考：オンデマンド利用にあたっての住民の許容範囲は？

※実証実験後の住民アンケート結果

希望する乗車時間の
何分前まで許容？希望する乗車時間の
何分後まで許容？希望する到着時間の
何分遅れまで許容？

- 「基山ふるさと名物市場」に出品する生産者の多くは自家用車で商品を輸送しているため、これらの**貨物需要**を「**オンデマンド交通**」で対応（商品輸送サービスの提供）
- 西鉄バス佐賀(株)、(株)西鉄ステーションサービス、西日本高速道路(株)と連携し、「基山ふるさと名物市場」や「基山PA」にて販売している商品を、**高速バス**を利用し**天神（西鉄縁線駅みやげ）**に輸送し、販路拡大による収益向上を図る



オンデマンド交通を活用した貨物輸送の取り込みによる収益確保

高速バスの貨客混載事業との連携により販路を拡大し、生産者の生産・販売意欲や収益力が更にアップ！



【エミュ肉みそ】



【エミュ肉キーマカレー】



【エミュ燻製ハム】

3-2. 5つのチャレンジ

チャレンジ3：送客

- 既存の地域振興施設（基山ふるさと名物市場）や中心市街地の店舗・イベント等に対して、「**オンデマンド交通**」を活用した**送客サービス**を提供し、集客力および収益の向上を図る

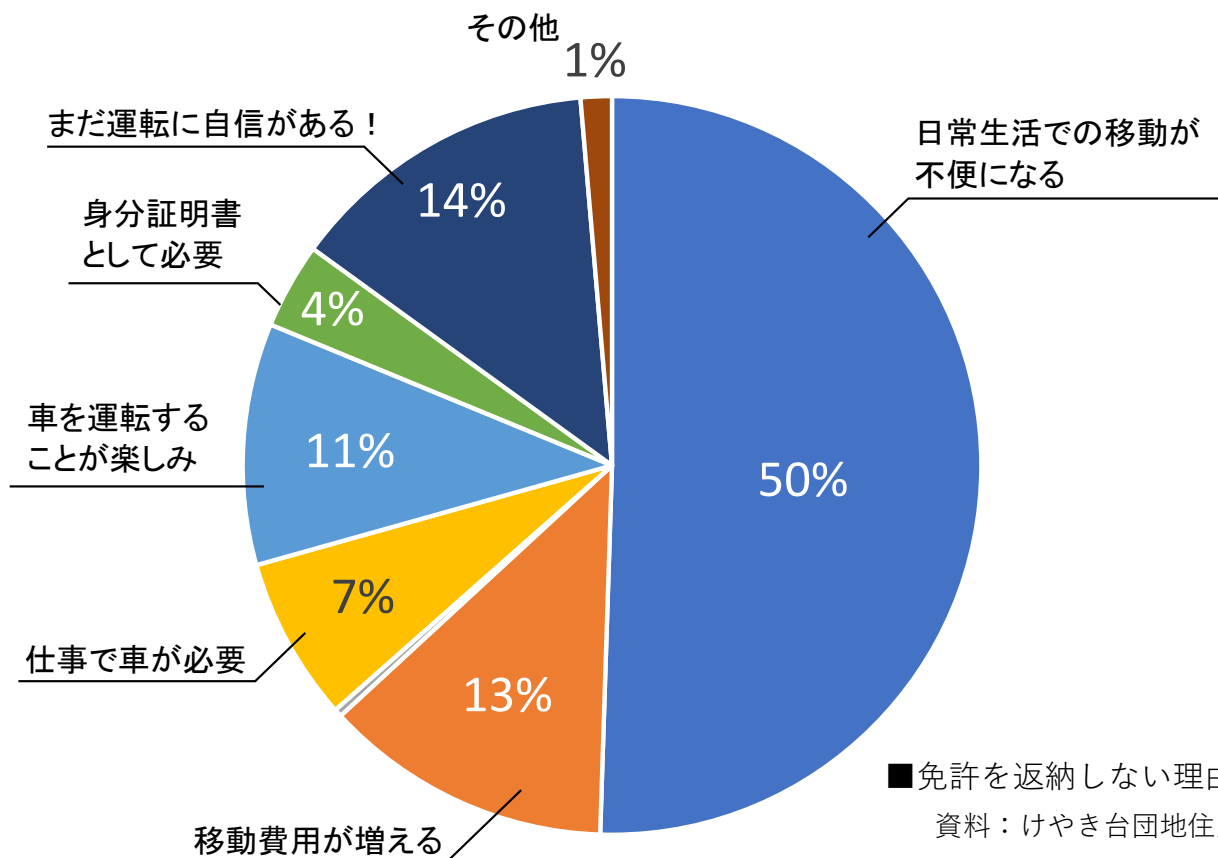


基山モール商店街



基山ふるさと名物市場

- 「日常生活に大きな支障が出るのではないか？」 「余計にお金がかかるのではないか？」といった**漠然とした不安から、免許返納になかなか踏み切れない**方々も多数
- 実証実験期間中に、運転免許証を保持したまま、マイカーでの移動ができない**返納後の生活を疑似体験**していただく「免許返納チャレンジ」を実施
- 日常生活にどの程度の**影響が生じるかを具体的に認識**してもらうとともに、**公共交通の利便性や経済性について意識**して頂く環境を創出



- ナッジ理論の活用により**自発的な公共交通利用を促す仕掛け**を創出

<ナッジ理論>

<実証実験での実施施策>

「選ばなくていい」
は最強の選択肢

専用乗車カードの事前配布

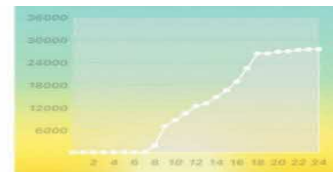
- 各種モビリティを乗車する際に必要となるカードを、けやき台の全世帯に事前配布
- 手元にカードがある状態をデフォルトとし、
ついつい利用したくなる環境を創出



みんな気になる
みんなの行動

自分や他者の行動の見える化

- けやき台全体の目標値を設定し、実績値との比較を
WEBアプリ上で見える化
- 地域の目標を達成した場合に限り、利用実績がある
方の中から抽選で100名に500円のQUOカードを配布



狙うのは
心の扉がひらく瞬間

定期健診説明会での広報

- 定期健康診断結果の説明会にて実証実験のPR活動を実施
- 健康への意識が高まっている参加者に対して、未病対策と公共交通の
関連性や実証実験内容を説明することで、公共交通利用を促す

ナッジ（Nudge）：和訳で「そっと後押しする」という意味で、自分自身にとってより良い選択・行動を自発的に取れるように「さりげなく導く」政策的手法

3-3. 広報活動と利用促進策

- チラシを全戸に配布し事前説明会を開催。メディアやHP等で情報発信。

実証実験案内チラシ・ポスター

期間限定で**無料**乗車体験イベントを開催します!

事前説明会



のぼり旗 (公民館、店舗等)



メディア (佐賀新聞等)

持続可能な地域交通に 基山町 スマートモビリティ実証開始

1/8 22:30



テープカットしてスマートモビリティ実証実験の成功を期待する関係者＝基山町役場前



シャトルバスに使用する車両とオンデマンド交通用のタクシー＝基山町役場前

持続可能な公共交通サービスを目指す「スマートモビリティチャレンジ実証実験」が8日、基山町内で始まった。町役場前で開いた出発式には関係者約40人が参加。テープカットを行い、有意義な実験になるよう期待した。2月4日まで実施する。

実験は、町内を南北に走るけやき通りを通るシャトルバスと、けやきの住民らを対象にしたオンデマンド交通の2本柱で実施。併せて通勤・通学シャトルバスや、基山パーキングエリアと福岡市天神のアンテナショップに加工品などを送る貨客混載にも取り組む。

出発式では、松田一也町長が「町民の協力を得ないと実験はうまくいかない。多くの町民に参加してもらい、結果をコミュニティバスの高度化などに活かしていきたい」とあいさつ。計画を推進

基山HP・公式LINE

town.kiyama.lg.jp

1月8日(土曜日)より、スマートモビリティチャレンジ実証実験がスタートします!

最終更新日: 2022年1月4日

いよいよモビリティチャレンジ実証実験がスタートします!【期間: 令和4年1月8日(土曜日)～2月4日(金曜日)】



スマモビ専用HP



基山町スマモビチャレンジ開催!!

お知らせ

- 【R4.1.11】モビリティシンポジウム開催のお知らせ
- 【R4.1.11】基山町アンテナショップのHPに出発式の様子を掲載しています
- 【R4.1.9】佐賀新聞様に出発式に関する記事を掲載しました。
- 【R4.1.9】福岡・天神『西鉄線駅みやげ』にて基山町特産品を販売
- 【R4.1.8】出発式を開催しました!
- 出発式を開催致します【1月8日(土)11:00～】

facebook始めました

Q&A

新規利用登録、予約の方法、オンデマンド交通やシャトルバスのご利用方法など、ご質問が多いものについて掲載しています。

3-3. 広報活動と利用促進策

- 利用促進に向け、町内の施設・店舗の協力のもと、インセンティブ施策やイベント等を実施

モビリティ利用者へのインセンティブ

参加特典

1

「20回ご利用」特典

¥5,000

20回以上ご利用頂いた方の中から、抽選で10名様に5,000円分の商品券をプレゼント!

●事後アンケートに回答済みの方に限ります ●ご利用回数は、「オンデマンド交通」と「けやき通りシャトルバス」の合計利用数です

2

「地域目標達成」特典

¥500

実利用者数500人以上を達成した場合に限り、抽選で100名様に500円分のQUOカードをプレゼント!

●1回でもご利用頂ければ抽選対象です ●事後アンケートに回答済みの方に限ります ●「20回ご利用特典」該当者は除きます

3

「基山ふるさと名物市場」特典

¥2,000

イベント期間中に「基山ふるさと名物市場」でアンケートにご回答頂いた方の中から、抽選で10名様に2,000円分の商品券をプレゼント!

●お会計時に各乗車カードをご提示の上、アンケートにご回答ください

町内施設・店舗等とのイベント企画



「喫茶 千秀」
コーヒー 1 杯無料券

有効期限：2022年2月4日（金）

ご利用の際は、オレンジ色の「乗車カード」とともに店舗スタッフにお渡しください。
本無料券の使用は、けやき台にお住いの方
お1人様1回限りでお願いします。

主催：(株)福山コンサルタント

※コロナで公共施設で開催予定
だったワークショップは中止

駅前や商工会イベント等での広報活動

