

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

(1) 農林業	① 農林業の維持管理の強化
	② 新しい農業の魅力づくり

施策の方向		① 農林業の維持管理の強化						
概要		<ul style="list-style-type: none"> ● 農地の維持管理及び多面的機能を実施するため集落営農組織への活動推進を図ります。 ● 農地中間管理事業を活用し、担い手農家や認定農業者、農業経営に意欲ある農業者に対して農地集積を推進します。 ● 農林業における若者の新規参入を推進し、実施可能な支援体制づくりを図ります。 						
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画 (単位：千円)					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
経営所得安定対策推進事業 (産業振興課)	継続	販売価格が生産費を恒常的に下回っている作物を対象として補助金を交付する経営所得安定対策制度を推進する。	3,252	実施	3,252	実施	3,252	実施
農業次世代人材投資事業 (産業振興課)	継続	経営の不安定な就農初期段階の青年就農者に対し、経営開始型の青年就農給付金を給付する。	7,500	実施	7,500	実施	7,500	実施
生産組合長事務委託 (産業振興課)	継続	生産組合長への事務委託料。	511	実施	511	実施	511	実施
米消費拡大推進協議会支援 (産業振興課)	継続	米消費拡大推進協議会補助金。	450	実施	450	実施	450	実施
死亡獣処理対策事業 (産業振興課)	継続	死亡獣処理対策事業補助金。	33	実施	33	実施	33	実施
家畜糞尿処理事業 (産業振興課)	継続	家畜糞尿処理事業補助金。	240	実施	240	実施	240	実施
美しい森づくり基盤整備交付金事業 (産業振興課) ※再掲	継続	森林の保全のために、間伐を行う個人に対し助成を行う。	0	実施	0	実施	0	実施
森林・山村多面的機能発揮対策事業 (産業振興課)	継続	森林の有する多面的機能を発揮させるための保全活動及び山村地域の活性化に資する取り組みに対し助成を行う。	120	実施	—	実施	—	実施
造林事業 (産業振興課)	継続	重視すべき森林の機能に応じた造林事業を行った森林所有者その他の者に助成を行う。	877	実施	—	実施	—	実施
農業生産基盤整備事業 (産業振興課)	継続	生産性の向上を図るために、生産基盤の整備事業に対し助成する。	—	実施	—	実施	—	実施
林業施設現年発生災害復旧費 (産業振興課) ※再掲	継続	林道の自然災害等における修繕料及び土砂等撤去手数料。	1,000	実施	1,000	実施	1,000	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
中山間地域等直接支払交付金事業（産業振興課）	継続	耕作放棄地の増大を防ぎ、中山間地域の農地保全や景観等保全活動に対し助成を行う。	6,438	実施	6,438	実施	6,438	実施
多面的機能支払交付金事業（産業振興課）	継続	農業用施設の維持管理や農村環境の保全を、農家や非農家が共同で行う活動を支援する。	4,943	実施	4,943	実施	4,943	実施
鳥獣被害防止総合対策事業（産業振興課）	継続	鳥獣被害防止対策に係る活動を支援する。（有害鳥獣駆除委託料、鳥獣被害対策実施隊補助、有害鳥獣捕獲報奨金）	480	実施	480	実施	480	実施
さが園芸農業者育成対策事業費（産業振興課）	継続	所得向上に向けた収量・品質の向上や低コスト化、規模拡大など収益性の高い園芸農業を確立するため農業者に対して補助を行う。	—	実施	—	実施	—	実施
ダブルジビエ活用プロジェクト（産業振興課）※再掲	継続	農作物被害の原因となっているイノシシと耕作放棄地の拡大防止のために飼育されているエミューについて「ダブルジビエ」として利活用するための解体処理施設と連携体制を整備する。	2,126	実施	2,126	実施	2,126	実施

施策の方向	② 新しい農業の魅力づくり							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●調整区域内の農地をフル活用し、農産物のブランド化や六次産業化の推進を図りながら農商工連携と併せて魅力ある農業や特産品の販路開拓を推進します。 ●地域産の農作物の学校給食への納入など地産地消を推進します。 ●市街化近郊の農地を有効活用し、農業に関心のある方の活動の場として貸し農園を推進します。 ●集落支援員などを活用し、ふるさと納税、PA直売所、通販、宅配などの事業において町の特産物をPRし、ブラッシュアップ（磨き上げ）をしていきます。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
産業振興協議会事業支援（産業振興課）※再掲	継続	町内の特産品等（農産物、加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。	3,300	実施	3,300	実施	3,300	実施
産業振興団体支援（公募型：農林業分）（産業振興課）	継続	公募により、自らの利益の拡大によって基山町の産業振興を図り、もって地域社会に貢献すると認めた事業に対し補助する。	1,500	実施	—	実施	—	実施
ダブルジビエ活用プロジェクト（産業振興課）※再掲	継続	農作物被害の原因となっているイノシシと耕作放棄地の拡大防止のために飼育されているエミューについて「ダブルジビエ」として利活用するための解体処理施設と連携体制を整備する。	2,126	実施	2,126	実施	2,126	実施
集落支援員事業（産業振興課）	継続	地域の点検活動等を通じて、地域力の維持及び活性化につながる地域支援活動を行う。	6,574	実施	7,000	実施	7,000	実施
地域おこし協力隊事業（産業振興課）	継続	熱意ある都市住民を受入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。	7,544	実施	8,000	実施	8,000	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

(2) 工業	① 企業誘致の推進
	② 安定運営への支援
	③ 企業による魅力創造
	④ 雇用の確保

施策の方向	① 企業誘致の推進							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●先進的な新産業分野も視野に入れた企業情報の収集・精査を行い、企業用地などの最新情報と企業誘致奨励金制度などの周知による企業誘致に取り組みます。 ●市街化区域（産業用地）の拡大に努めます。 ●近隣市町との広域連携による情報発信を積極的に推進します。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
企業立地奨励金制度（産業振興課）	継続	町内の企業立地の促進のため、工場等新設者に対し、奨励措置を行う。	4,420	実施	89,960	実施	28,160	実施
企業用地等紹介制度（産業振興課）	継続	「基山町企業用地等情報提供制度」を広く周知し、市街化区域の企業用地等、必要な情報を提供する。	0	実施	0	実施	0	実施

施策の方向	② 安定運営への支援							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●地元企業の経営安定や育成を図るため、小口融資制度などの利用促進や商工会が行う経営指導、税務・経理指導、経営診断などの事業を支援します。 ●国の中小企業支援策などを積極的に活用するため、商工会と連携し企業訪問などによりニーズの把握・情報の共有を図ります。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
創業支援事業（創業支援事業計画の策定）（産業振興課）	継続	民間の創業支援事業者と連携し、ワンストップ相談窓口の設置、創業セミナーの開催等の創業支援を実施する。	200	実施	200	実施	200	実施
産業振興協議会事業支援（産業振興課）※再掲	継続	町内の特産品等（農産物、加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。	3,300	実施	3,300	実施	3,300	実施
基山町商工会活動支援（産業振興課）	継続	基山町商工会の活動費を補助し、もって商工業者の振興を図る。	12,000	実施	12,000	実施	12,000	実施
産業振興団体支援（公募型：商工観光分）（産業振興課）	継続	公募により、自らの利益の拡大によって基山町の産業振興を図り、もって地域社会に貢献すると認められた事業に対し補助する。	1,500	実施	1,500	実施	1,500	実施
中小企業小口資金貸付制度（産業振興課）	継続	町独自の小口資金融資の利用促進を図り、地元企業の育成に寄与する。	18,000	実施	18,000	実施	18,000	実施

3. にぎわい + idea

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
中小企業小口資金融資保証料事業（産業振興課）	継続	町独自の小口資金融資の利用促進を図り、地元企業の育成に寄与する。	1,000	実施	1,000	実施	1,000	実施
集落支援員事業（産業振興課）※再掲	継続	地域の点検活動等を通じて、地域力の維持及び活性化につながる地域支援活動を行う。	6,574	実施	7,000	実施	7,000	実施

施策の方向	③ 企業による魅力創造							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●工場見学や社会科見学を推進し、地域貢献や社会教育など新たな魅力創造に努めます。 ●町内の企業と協力して「made in 基山」の魅力をもっとPRしていきます。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
実践型地域雇用創造事業（産業振興課）	継続	企業説明会、工場見学会、商品・技術紹介等を行い、町内企業との連携の強化を図り、町内企業への就職を推進する。	1,664	実施	—	検討	—	—
集落支援員事業（産業振興課）※再掲	継続	地域の点検活動等を通じて、地域力の維持及び活性化につながる地域支援活動を行う。	6,574	実施	7,000	実施	7,000	実施

施策の方向	④ 雇用の確保							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●若者やUJターン希望者の就労を支援するなど、雇用の場の確保に取り組みます。 ●インターンシップなどを積極的に推進し、雇用の場とのマッチングを図ります。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
無料職業紹介事業（産業振興課）	継続	無料職業紹介所を設置することにより、求職者と地元事業所のマッチングを促進し、町内での雇用確保を図るとともに、若者の定住を促進する。	2,337	実施	2,337	実施	2,337	実施
さが園芸農業者育成対策事業費（産業振興課）※再掲	継続	所得向上に向けた収量・品質の向上や低コスト化、規模拡大など収益性の高い園芸農業を確立するため農業者に対して補助を行う。	—	実施	—	実施	—	実施
実践型地域雇用創造事業（産業振興課）※再掲	継続	企業説明会、工場見学会、商品・技術紹介等を行い、町内企業との連携の強化を図り、町内企業への就職を推進する。	1,664	実施	—	検討	—	—

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

(3) 商業	① 安定運営への支援
	② 連携による魅力づくり
	③ 買い物弱者への支援

施策の方向	① 安定運営への支援							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●実施運営に向けて、国の中小企業支援策を活用するなど、商工会と連携しながら事業承継を支援します。 ●小口融資制度の利用促進を図るとともに他機関の融資制度の周知を行います。 ●商店街や商工会向けの補助事業などを活用した活性化事業の推進を行います。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画 (単位：千円)					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
基山町商工会活動支援 (産業振興課) ※再掲	継続	基山町商工会の活動費を補助し、もって商工業者の振興を図る。	12,000	実施	12,000	実施	12,000	実施
産業振興団体支援 (公募型：商工観光分) (産業振興課) ※再掲	継続	公募により、自らの利益の拡大によって基山町の産業振興を図り、もって地域社会に貢献すると認められた事業に対し補助する。	1,500	実施	1,500	実施	1,500	実施
中小企業小口資金貸付制度 (産業振興課) ※再掲	継続	町独自の小口資金融資の利用促進を図り、地元企業の育成に寄与する。	18,000	実施	18,000	実施	18,000	実施
中小企業小口資金融資保証料事業 (産業振興課) ※再掲	継続	町独自の小口資金融資の利用促進を図り、地元企業の育成に寄与する。	1,000	実施	1,000	実施	1,000	実施

施策の方向	② 連携による魅力づくり							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●中小企業の経営の安定を図るため、小口融資制度などの利用を促進します。 ●商店街や商工会と連携して魅力ある取組を推進することで、基山駅前周辺の中心市街地の活性化を図ります。 ●基山の食材を活かしたイベント展開、農産物のブランド化や六次産業化など産業間や店舗間の連携を強化し、新しい魅力づくりを推進します。 ●モール商店街など基山駅前周辺の空き店舗を活用した魅力的な取組を推進します。 ●町内で起業（創業）する方が起業しやすい環境づくりに取り組みます。また町内の空き店舗を活用したインキュベーション【注1】施設の整備について検討を行います。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画 (単位：千円)					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
地域おこし協力隊事業 (産業振興課) ※再掲	継続	熱意ある都市住民を受け入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。	7,544	実施	8,000	実施	8,000	実施
産業振興団体支援 (公募型：商工観光分) (産業振興課) ※再掲	継続	公募により、自らの利益の拡大によって基山町の産業振興を図り、もって地域社会に貢献すると認められた事業に対し補助する。	1,500	実施	1,500	実施	1,500	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
さが園芸農業者育成 対策事業費 (産業振興課) ※再掲	継続	所得向上に向けた収量・品質の向上や低コスト化、規模拡大など収益性の高い園芸農業を確立するため農業者に対して補助を行う。	—	実施	—	実施	—	実施
ダブルジビエ活用 プロジェクト (産業振興課) ※再掲	継続	農作物被害の原因となっているイノシシと耕作放棄地の拡大防止のために飼育されているエミューについて「ダブルジビエ」として活用するための解体処理施設と連携体制を整備する。	2,126	実施	2,126	実施	2,126	実施
体験型サービス& 地域の担い手創出 〔メモリアルタウン 基山プロジェクト〕 (産業振興課)	継続	町の歴史や伝統文化を体験型集客サービスとして提供し、人々の特別な一日を演出するとともに基山町の魅力を発信するため、神社仏閣の関係者や町の職人らが連携し、おもてなしの取り組み等をネットワーク化するなど、新たな集客サービスを自らが創出する仕組みを構築する。	22,608	実施	8,318	実施	—	—

【注1】 インキュベーション・・設立して間がない新企業に国や地方自治体などが経営技術・金銭・人材などを提供し、育成すること。

施策の方向	③ 買い物弱者への支援							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●買い物弱者の方の移動手段の確保（コミュニティバスの活用など）や宅配サービスの提供など支援の充実を図ります。 ●宅配サービス情報を整理し、サービスが必要な方へ利用しやすい情報提供を行います。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
交通政策事業 (定住促進課) ※再掲	継続	地域公共交通の基盤となるコミュニティバスの運行確保、維持、改善及び利用促進のため啓発等を行う。	21,961	実施	21,900	実施	21,900	実施
産業振興協議会 事業支援 (産業振興課) ※再掲	継続	町内の特産品等（農産物、加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。	3,300	実施	3,300	実施	3,300	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

(4) 観光	① 基山町の地域資源を売り出す（シティプロモーション）
	② おもてなし体制の強化

施策の方向	① 基山町の地域資源を売り出す（シティプロモーション）							
	具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）				
				H31		H32		H33
概要			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
			<ul style="list-style-type: none"> ●ブランド戦略を策定し、計画的な観光施策の充実を図ります。 ●SNSやメディアを駆使して情報発信を行うとともに、地域おこし協力隊制度を活用して全世界へ基山町の地域資源を売り込みます。 ●恋人の聖地「大興善寺契山」を活用しターゲットを絞ったブランディングや新たな地域ブランドの掘り起こし（商品開発、PR戦略）を行い、シティプロモーションを推進します。 ●県境の地の利を活かし、JR九州ウォーキングやきのくに祭り、ふ・れ・あ・いフェスタなど町内イベントの充実と集客の強化、町外への情報発信を図ります。 ●大興善寺、基肆城跡、基山（きざん）、長崎街道などの自然・歴史文化と酒造や食事スポットといったそれぞれの特性を組み合わせた観光ルートを展開します。 ●新たな拠点開発、既存拠点の見直しなどを通じた甘木鉄道沿線の広域観光ネットワークを構築します。 ●基山PAを活用した拠点形成やイベント開催などによるシティプロモーションを図り、交流人口の拡大を図ります。 ●基山町の独自グルメの開発・展開を図ります。 ●広域連携による観光PRを積極的に推進します。 					
ふ・れ・あ・いフェスタ事業（まちづくり課）（産業振興課）	継続	基山町の自然や歴史を通して、地域間交流、世代間交流を図る。「自然」、「食と健康」、「交流」の3つのテーマ毎にエリアを分け、親子で楽しめるイベントなどを実施する。米まつりも同時開催され、「交流による地域づくり」を推進する。	584	実施	584	実施	584	実施
産業振興協議会事業支援（産業振興課）※再掲	継続	町内の特産品等（農産物、加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。	3,300	実施	3,300	実施	3,300	実施
基山町観光協会活動支援（産業振興課）	継続	基山町観光協会の活動費を補助し、もって観光の振興を図る。	1,200	実施	1,200	実施	1,200	実施
大興善寺門前朝市プロジェクト（産業振興課）	継続	大興善寺の駐車場にて、トラック市を開催し、特産品等の販売及び販路拡大を推進する。	100	実施	100	実施	100	実施
地域おこし協力隊事業（産業振興課）※再掲	継続	熱意ある都市住民を受入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。	7,544	実施	8,000	実施	8,000	実施
基山草スキー再生プロジェクト（産業振興課）	継続	草スキー場の再整備と世界大会の開催を通じ草スキーの再興により、交流人口の増加を図る。	2,500	実施	—	実施	—	実施
さが園芸農業者育成対策事業費（産業振興課）※再掲	継続	所得向上に向けた収量・品質の向上や低コスト化、規模拡大など収益性の高い園芸農業を確立するため農業者に対して補助を行う。	—	実施	—	実施	—	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
米消費拡大推進協議会支援（産業振興課）※再掲	継続	米消費拡大推進協議会補助金。	450	実地	450	実施	450	実施
ダブルジビエ活用プロジェクト（産業振興課）※再掲	継続	農作物被害の原因となっているイノシシと耕作放棄地の拡大防止のために飼育されているエミューについて「ダブルジビエ」として利活用するための解体処理施設と連携体制を整備する。	2,126	実施	2,126	実施	2,126	実施

施策の方向	② おもてなし体制の強化
-------	--------------

概要	<ul style="list-style-type: none"> ●観光客を受け入れるためのおもてなし体制の充実を図ります。 ●新たな特産品のPRのため、六次産業化への取組を推進します。 ●外国人観光客を含めたおもてなし環境の強化として、トイレ環境、町内マップ、サイン看板、Wi-Fi環境などの整備を行います。
----	--

具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画（単位：千円）					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
産業振興協議会事業支援（産業振興課）※再掲	継続	町内の特産品等（農産物、加工品等）の新たな手法（基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等）による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。	3,300	実施	3,300	実施	3,300	実施
観光案内板設置事業（産業振興課）	継続	多目的グラウンド、大興善寺、基山ふるさと応援市場、総合公園の観光案内版のリニューアルを行い、スマートフォンと連動した情報発信を行う。	—	検討	—	—	—	—
基山町観光協会活動支援（産業振興課）※再掲	継続	基山町観光協会の活動費を補助し、もって観光の振興を図る。	1,200	実施	1,200	実施	1,200	実施
さが園芸農業者育成対策事業費（産業振興課）※再掲	継続	所得向上に向けた収量・品質の向上や低コスト化、規模拡大など収益性の高い園芸農業を確立するため農業者に対して補助を行う。	—	実施	—	実施	—	実施
草スキー場借上料（産業振興課）	継続	草スキーを行うための土地借上料。	220	実施	220	実施	220	実施
基山草スキー再生プロジェクト（産業振興課）※再掲	継続	草スキー場の再整備と世界大会の開催を通じ草スキーの再興により、交流人口の増加を図る。	2,500	実施	—	実施	—	実施
観光関連施設維持管理委託料（産業振興課）	継続	観光関連施設維持管理委託料。	2,015	実施	2,717	実施	2,717	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

(5) 基山発	① どこでもつながるWi-Fi環境
	② 基山色豊かで積極的な情報発信
	③ 情報発信力を定住推進へ活用

施策の方向	① どこでもつながるWi-Fi環境							
概要	●公共施設などへのWi-Fi環境を整備するなど情報環境の充実を図ります。							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画 (単位：千円)					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
公共施設Wi-Fi事業 (まちづくり課)	継続	町民会館・総合体育館等の交流拠点においてサービス向上と情報提供のため、公衆無線LAN環境を提供する。 ※保守管理等の金額については、公共施設の指定管理料に含む。	※ 0	実施	※ 0	実施	※ 0	実施
図書館Wi-Fi事業 (まちづくり課) ※再掲	継続	図書館においてサービス向上と情報提供のため、公衆無線LAN環境を提供する。	414	実施	416	実施	416	実施

施策の方向	② 基山色豊かで積極的な情報発信							
概要	<ul style="list-style-type: none"> ●「きやまん」や基山のイメージカラー「黄色」を積極的に活用した基山イメージの定着を図ります。 ●町のホームページをはじめSNSや動画などインターネットを活用して、それぞれの特徴に応じた情報発信に積極的に取り組みます。 ●メディアを積極的に活用して、植林発祥の地「基山(きざん)」や日本最古の朝鮮式山城「基肆城跡」などの基山発を町外に基山町を売り込みます。 ●町職員自らが町の広告塔として情報発信に取り組みます。 							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画 (単位：千円)					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
イメージキャラクター活用促進事業 (産業振興課)	継続	基山町のイメージキャラクター「きやまん」と「きやまる」の産業分野での活用を促進する。	80	実施	80	実施	80	実施
広報戦略強化事業 (総務企画課)	継続	広報紙、ホームページ、SNS等を駆使し町内、町外へ基山町の政策、観光、文化等の情報発信を強化するため、システムや、運用の改善を行う。	2,542	実施	2,542	実施	2,542	実施
基山町観光協会活動支援 (産業振興課) ※再掲	継続	基山町観光協会の活動費を補助し、もって観光の振興を図る。	1,200	実施	1,200	実施	1,200	実施
地域おこし協力隊事業 (産業振興課) ※再掲	継続	熱意ある都市住民を受入れ、地域の活性化に必要な施策を行う。	7,544	実施	8,000	実施	8,000	実施
産業振興協議会事業支援 (産業振興課) ※再掲	継続	町内の特産品等(農産物、加工品等)の新たな手法(基山ふるさと名物市場・基山ふるさと応援通販・基山健康宅配等)による販路拡大により、生産振興と雇用拡大を図る。	3,300	実施	3,300	実施	3,300	実施

3. にぎわい + i d e a

・「基山発」を生み出すアイデアのあるまち

施策の方向	③ 情報発信力を定住推進へ活用							
概要	●民間企業やメディアとの連携により戦略的な情報発信を行い、交流人口の拡大と定住促進につなげます。							
具体的な事務事業	新規・継続	事業概要	年度別事業計画 (単位：千円)					
			H31		H32		H33	
			事業費	内容	事業費	内容	事業費	内容
移住促進情報発信事業 (定住促進課) ※再掲	継続	移住定住推進のためのポータルサイトの運営やパンフレットの作成し、福岡都市圏への通勤通学者をターゲットに住宅情報の提供を行う。	115	実施	—	実施	—	実施
移住体験住宅事業 (定住促進課) ※再掲	継続	地元業者と大学生による共同事業により、町内の空き家等を活用した移住体験住宅を整備し、お試し居住等で活用し、定住促進を行う。	558	実施	558	実施	558	実施
広報戦略強化事業 (総務企画課) ※再掲	継続	広報紙、ホームページ、SNS等を駆使し町内、町外へ基山町の政策、観光、文化等の情報発信を強化するため、システムや、運用の改善を行う。	2,542	実施	2,542	実施	2,542	実施